

Biuletyn Informacji Publicznej Muzeum Narodowe w Warszawie

Adres artykułu: <https://bip.mnw.art.pl/artykul/szkolenie-fotograficzne-8211-fotografia-reklamowa-ze-szczegolnym-uwzglednieniem-obiektow-zabytkowych-w-ramach-programu-operacyjnego-polska-cyfrowa-na-lata-2014-2020-os-priorytetowa-nr-2-e-administracja-i-otwarty-rzad-8221-dzialanie-nr-2-3-cyfrowa-dostepno>

Szkolenie fotograficzne- fotografia reklamowa (ze szczególnym uwzględnieniem obiektów zabytkowych) w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd.” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

mnw

Załączniki:

[zapytanie ofertowe](#) pdf, 451 kB

Opublikował w BIP:	Bożena Pobikrowska
Liczba pobrań:	54

[załącznik nr. 1 do zapytania ofertowego](#) docx, 68 kB

Opublikował w BIP:	Bożena Pobikrowska
Liczba pobrań:	47

[załącznik nr. 1 do umowy](#) docx, 67 kB

Opublikował w BIP:	Bożena Pobikrowska
---------------------------	--------------------

Liczba pobrań:	49
-----------------------	----

[załącznik nr. 2 do zapytania](#) docx, 88 kB

Opublikował w BIP:	Bożena Pobikrowska
Liczba pobrań:	47

[załącznik nr. 3 do zapytania](#) docx, 67 kB

Opublikował w BIP:	Bożena Pobikrowska
Liczba pobrań:	50

[załącznik nr. 3 do umowy](#) docx, 68 kB

Opublikował w BIP:	Bożena Pobikrowska
Liczba pobrań:	50

Metryczka

Wytworzył:	Bożena Pobikrowska
Opublikował w BIP:	Bożena Pobikrowska
Data opublikowania:	31.10.2018 11:35
Data ostatniej aktualizacji:	31.10.2018 11:41
Liczba wyświetleń:	140