

Biuletyn Informacji Publicznej Muzeum Narodowe w Warszawie

Adres artykułu: <https://bip.mnw.art.pl/nabor/n-specjalista-specjalistka-ds-promocji-1-2-etatu>

Specjalista / Specjalistka ds. promocji (1/2 etatu)

Stanowisko:	Specjalista / Specjalistka ds. promocji (1/2 etatu)
Miejsce pracy:	Warszawa
Termin składania ofert:	22.06.2025 do godz. 23:59
Miejsce składania ofert:	Muzeum Narodowe w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 3, 00-950 Warszawa
Status:	w trakcie rozstrzygania

Muzeum Narodowe w Warszawie w związku z realizacją projektu pn. „Apollo. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027, Priorytet.02 Zaawansowane usługi cyfrowe, Działanie FERC.02.03 Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji” ogłasza nabór na stanowisko:

Specjalista / Specjalistka ds. promocji (1/2 etatu)

GŁÓWNE ZADANIA

- Zarządzanie promocją projektu Apollo, m.in. w mediach społecznościowych MNW, we współpracy z Działem Komunikacji i Marketingu;
- Aktualizacja informacji o projekcie na stronie www Muzeum;
- Nawiązanie i koordynacja współpracy z agencją odpowiedzialną za promocję projektu Apollo;
- Przygotowywanie planów komunikacji projektu;
- Przygotowywanie statystyk i raportów związanych z promocją projektu;
- Prowadzenie dokumentacji związanej z promocją projektu;
- Uczestniczenie w pracach związanych z realizacją projektu pt.: „Apollo. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy w

ramach priorytetu II „Zaawansowane usługi cyfrowe”, działania 02.03 „Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji”.

- Wykonywanie innych poleceń służbowych nieobjętych niniejszym zakresem obowiązków pozostających w związku z zakresem zadań przypisanych do zajmowanego stanowiska.

WYMAGANIA NIEZBĘDNE

- świetne umiejętności copywriterskie – lekkie pióro i nienaganna polszczyzna;
- doświadczenie w obsłudze profili firmowych na platformach: Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube;
- doświadczenie we współpracy z zewnętrzną agencją
- znajomość Meta Business Suite
- znajomość Google Ads i Google Analytics będzie dodatkowym atutem;
- zaangażowanie, odpowiedzialność i samodzielność;
- umiejętność pracy pod presją czasu;
- doskonała organizacja pracy
- umiejętność pracy w zespole;
- znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym;

WYMAGANIA DODATKOWE

- znajomość Google Ads i Google Analytics;

OFERUJEMY

- zatrudnienie w ramach umowy o pracę, (pierwsza umowa na 3 miesięczny okres próbny druga umowa na 1 rok lub od razu na czas trwania projektu tj. do dnia 30 kwietnia 2028 r.);
- wymiar czasu pracy: pół etatu;
- wynagrodzenie miesięczne do kwoty 3000 + do 20% dodatku stażowego (w zależności od doświadczenia) zł brutto;
- możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego w prestiżowej instytucji kultury;
- ciekawe zadania wykonywane w przyjaznym i kreatywnym zespole;
- doskonałą atmosferę pracy;
- elastyczny czas pracy;
- atrakcyjny pakiet socjalny: dofinansowanie wypoczynku, możliwość skorzystania z pakietu medycznego, zajęć sportowych;
- możliwość udziału w ciekawych wydarzeniach kulturalnych (bezpłatne wejścia na wszystkie wystawy Muzeum Narodowego w Warszawie);
- dostęp do karty ICOM (umożliwiającej bezpłatny wstęp do muzeów publicznych w większości krajów świata).

TERMINY I MIEJSCE SKŁADANIA DOKUMENTÓW

- dokumenty należy złożyć do: 22.06.2025r.,
- wysyłając je na adres mailowy: rekrutacja@mnw.art.pl
- lub przekazując osobiście od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 – 15:00
- lub wysyłając drogą pocztową na adres:

Muzeum Narodowe w Warszawie, Dział Spraw Pracowniczych, al. Jerozolimskie 3, 00-495 Warszawa.

- Decyduje data wpływu oferty do muzeum (stemplą pocztowego / osobistego dostarczenia).
- W tytule maila lub na kopercie prosimy o wpisanie numeru referencyjnego ogłoszenia: „Oferta pracy – 2025/6/prom/Apollo”

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie przez Muzeum Narodowe w Warszawie do realizacji procesu rekrutacji, prowadzonych obecnie, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”

TECHNIKI I METODY NABORU

- weryfikacja nadesłanych ofert,
- rozmowa kwalifikacyjna.

Kandydaci / kandydatki spełniający wymagania formalne zostaną zakwalifikowani do kolejnego etapu naboru. Zastrzegamy sobie prawo odpowiedzi tylko na wybrane oferty.

O terminach etapów naboru kandydaci/ kandydatki zaproszeni na spotkania będą powiadamiani telefonicznie.

Oferty odrzucone zostaną zniszczone.

Tagi: muzeum narodowe w warszawie, promocja, marketing

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Muzeum Narodowe w Warszawie
--------------------------------	-----------------------------

Wytworzył:	Eryk Zonik
Data wytworzenia:	11.06.2025
Opublikował w BIP:	Eryk Zonik
Data opublikowania:	12.06.2025 12:15
Liczba wyświetleń:	32