

Muzeum Narodowe w Warszawie

Dział Digitalizacji i Dokumentacji Wizualnej

Al. Jerozolimskie 3, 00-495 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na podstawie *regulaminu udzielenia zamówień publicznych, których wartość netto nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 EURO* w związku z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579, ze zm.), Zamawiający – Muzeum Narodowe w Warszawie zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zamówienia (usługi);

1. Zamawiający: Muzeum Narodowe w Warszawie – Dział Digitalizacji i Dokumentacji Wizualnej
2. Przedmiot zamówienia – Szkolenie – fotografia reklamowa (ze szczególnym uwzględnieniem obiektów zabytkowych) w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd.” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w Załączniku nr 1.
4. Wzór umowy w Załączniku nr 2.
5. Kryteria oceny ofert – 100% cena
6. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „OFERTA”. Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej (można przesłać mailem, faksem), na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „Zapytanie ofertowe Szkolenie – fotografia reklamowa (ze szczególnym uwzględnieniem obiektów zabytkowych) do projektu POPC, z programu „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd.” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

7. Miejsce i termin złożenia oferty.

Ofertę złożyć należy do dnia 7.11.2018 r. do godz. 9.00

Ofertę złożyć można osobiście u zamawiającego pok. 155A, pocztą lub pocztą elektroniczną na adres mmachowski@mnw.art.pl.

dr Piotr Rypson



p.o. Dyrektor

Muzeum Narodowe w Warszawie.....

(data, podpis osoby upoważnionej do reprezentowania instytucji)

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.