

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

usługa z zakresu działalności kulturalnej

Numer ogłoszenia: 13K/ 2026;

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe

PODSTAWA PRAWNA ZAMIESZCZANIA OGŁOSZENIA:

Zamawiający - Muzeum Narodowe w Warszawie, Al. Jerozolimskie 3, 00-495

Warszawa tel. 22 621 10 31, informuje o udzielanym zamówieniu zgodnie z **art. 11**

ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz.

U. z 2024 r. , poz. 1320.) w związku z *regulaminem udzielania zamówień*

publicznych, na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej o wartościach

równych lub wyższych od 170.000 zł, a niższych od wartości progów unijnych

określonych w art. 3 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo

zamówień publicznych,

I. ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Muzeum Narodowe w Warszawie, Al. Jerozolimskie 3, 00-495 Warszawa; tel. 22 621 10 31,

Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.mnw.art.pl/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: państwowa instytucja kultury.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Zakup plakatu Jana Styki „Le Martyre des Chrétiens au Palais de Néron par Jan Styka / de 9 h. à 2 h.: 1 f. de 2 h. à Minuit 2 f. // Dimanches et Fêtes: 1 f. / Au Palais de Glace des Champs-Élysees”, 1900

II.1.2) Rodzaj zamówienia: Dostawa

Kategoria: gromadzenie muzealiów.

III. PROCEDURA

Tryb udzielenia zamówienia: zamówienie udzielone na podst. regulaminu udzielania zamówień publicznych, na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej o

wartościach równych lub wyższych od 170.000 zł, a niższych od wartości progów unijnych określonych w art. 3 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.

III.1.1) Określenie przedmiotu zamówienia:

Zakup plakatu Jana Styki „Le Martyre des Chrétiens au Palais de Néron par Jan Styka / de 9 h. à 2 h.: 1 f. de 2 h. à Minuit 2 f. // Dimanches et Fêtes: 1 f. / Au Palais de Glace des Champs-Elysees”, 1900

Drukarnia: Imprimerie Charles Verneau, Paris

Wymiary: 248 × 96 cm

Technika druku: litografia barwna (3 kolory: czerwony, szary, żółty)

Materiał: papier (dwa zespolone arkusze o wym.: 125 × 96 cm każdy)

Plakat Jana Styki jest nieobecny w polskich kolekcjach muzealnych a tym samym nie pojawił się on dotąd w żadnym opracowaniu poświęconym historii polskiego plakatu. Pozostaje zupełnie nieznany polskiej publiczności a jedynie badacze twórczości Jana Styki są świadomi jego istnienia.

Ze względu na czas powstania, cechy formalne, osobę autora oraz wydarzenie jakie anonsował jest obiektem, który przedstawia sobą niezwykłą wartość dla zbiorów Plakatu Polskiego Muzeum Plakatu w Wilanowie. Jego pozyskanie stałoby się kolejnym, ważnym krokiem ku uzupełnieniu niewielkiej obecnie kolekcji polskich druków sprzed 1900 roku. Choć plakat, wydrukowany w renomowanej Imprimerie Charles Verneau w Paryżu, nosi wyraźne znamiona francuskiej kultury wizualnej przełomu wieków, kontekst jego powstania i wartość historyczna z tym faktem związana, czyni go jednym z najcenniejszych, znanych polskich druków artystycznych tego czasu. Plakat anonduje ekspozycję hemicyklu (tzw. półpanorama o wym. 15x60 m) pt. „Męczeństwo pierwszych chrześcijan w Cyrku Nerona” w „Le Palais de Glace” na Chmaps-Elysees w Paryżu, w czasie trwania Wystawy Światowej w 1900 roku.

Zakup i włączenie do zbiorów plakatu Jana Styki zdecydowanie wzbogaciłoby kolekcję Muzeum Plakatu, a obiekt stałby się tym samym, obok prac Teodora Axentowicza, Maksymiliana Fajansa, Stanisława Fabijańskiego, Stanisława Wyspiańskiego, jednym z najcenniejszych wczesnych polskich druków artystycznych przechowywanych w kolekcjach publicznych w Polsce. Jest to niezwykle rzadka okazja do wprowadzenia poprzez zakup nieznanego szerzej dzieła w obszar badań nad początkami polskiego i europejskiego plakatu około 1900 roku.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż przedmiotowe ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do składania ofert.