

Załącznik nr 8a do SWZ**UMOWA- wzór dot. cz. 1**

zawarta w Warszawie w dniu 2022 r. pomiędzy:

Muzeum Narodowym w Warszawie z siedzibą w Warszawie, ul. Aleje Jerozolimskie 3, 00 495 Warszawa, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury pod nr 23/92, NIP 526-03-09-719, REGON 000275990, reprezentowanym przez:

1.

zwanym dalej „Zamawiającym”, lub „MNW”

a

.....z siedzibą.....posiadającym REGON
..... oraz NIP reprezentowanym przez:

zwanym dalej „Wykonawcą”,

łącznie zwanymi „Stronami”,

o następującej treści:

W wyniku dokonanego przez Zamawiającego wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1710, dalej jako „Pzp”) została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest **przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu:** Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, zgodnie z ofertą Wykonawcy z dnia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy oraz Opisem przedmiotu zamówienia

Dotyczy projektu pn. „Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

w zakresie dotyczącym części 1 zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy.

2. Działania promocyjno-informacyjne, o których mowa w ust. 1 i do których wykonania Wykonawca zobowiązuje się na rzecz Zamawiającego, będą polegały na płatnej promocji spotów promocyjnych (wideo lub animacji) zrealizowanych w ramach projektu, o którym mowa w ust. 1, które to spoty zostaną wykonane przez wykonawcę wyłonionego w części 4 zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, w ramach którego zawierana jest niniejsza Umowa.
3. Promocja, o której mowa w ust. 2 nastąpi w mediach społecznościowych i będzie polegała na obsłudze postów sponsorowanych na profilach MNW na Facebooku, Instagramie i na YouTube. Posty będą dedykowane konkretnym grupom odbiorców, takim jak:
 - 1) środowisko akademickie, dydaktycy, naukowcy;
 - 2) uczniowie; studenci;
 - 3) „miłośnicy sztuki” tj. osoby, których profil w mediach społecznościowych uwzględnia zainteresowania „Kultura i sztuka”;
 - 4) pracownicy sektora kreatywnego, tj. osoby, których profil w mediach społecznościowych zawiera informacje nt. miejsca pracy w jednej z wymienionych dziedzin: reklama, architektura, rynek sztuki i antyków, rzemiosło, design, moda, film, gry wideo, muzyka, sztuki performatywne, rynek wydawniczy, oprogramowanie, media internetowe oraz radio i telewizja.
4. Wsparcie w zakresie płatnej promocji w mediach społecznościowych obejmować będzie redakcję postów sponsorowanych według wytycznych Zamawiającego i przedstawionych uprzednio, każdorazowo do akceptacji Zamawiającego oraz ich obsługę w ww. kanałach social media MNW.
5. Po zrealizowaniu działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu zawierającego statystyki dot. promowanych materiałów.
6. Wszystkie czynności związane z planowaniem, przygotowaniem i egzekucją działań, Wykonawca będzie realizował w porozumieniu, za akceptacją i według wytycznych Zamawiającego, przedstawiając mu do akceptacji każdorazowo przedmiot realizowanych czynności do akceptacji.
7. W przypadku braku akceptacji Zamawiający przewiduje 3 rundy korekt. Za poprawki nie uznaje się oczywistych błędów w realizacji przedmiotu Umowy. Wykonawca powinien uwzględnić w ramach realizacji przedmiotowej Umowy czas niezbędny do wprowadzenia korekt zgodnie z ewentualnymi zastrzeżeniami Zamawiającego, w taki sposób, aby finalnie zamówienie zostało prawidłowo zrealizowane do terminu określonego w § 2 Umowy.
8. Wszelkie zmiany w założeniach projektu muszą być potwierdzane drogą pisemną obustronnie (mailowo) przy czym każda ze Stron (Wykonawca i Zamawiający) jest zobowiązana potwierdzać zwrotnie odbiór wiadomości oraz akceptację zmiany;

9. Wszystkie działania związane z zakupem mediów Wykonawca zobowiązany jest utrwalić stosowną dokumentacją fotograficzną lub dokumentacją w postaci zrzutów ekranu.

§ 2

Czas obowiązywania Umowy

Przedmiot umowy powinien zostać wykonany w następujących terminach:

- 1) Kampania w mediach społecznościowych od 1 czerwca do 15 lipca 2023 r.
- 2) Raport podsumowujący kampanię, o którym mowa w § 1 ust. 5 zostanie dostarczony w terminie od 1 lipca do 20 lipca 2023 r.

§ 3

Pozostałe zasady realizacji

1. Niezależnie od postanowień wskazanych powyżej, w przypadku wykonania przez Wykonawcę prac niezgodnie z warunkami podanymi w zamówieniu Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego zrealizowania zamówienia zgodnie z dyspozycją przekazaną przez Zamawiającego.
2. Prawidłowe wykonanie zamówienia potwierdzone zostanie kontrolą jakościową i podpisanym przez przedstawiciela Zamawiającego protokołem odbioru, po wykonaniu wszelkich czynności, w tym po sporządzeniu przez Wykonawcę raportu, o którym mowa w § 1 ust. 5 Umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do realizowania przedmiotu Umowy za pomocą osób zadeklarowanych w wykazie osób złożonym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na potrzeby spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny ofert, który to wykaz stanowi Załącznik nr 3 do Umowy. Zmiana osób wymaga pisemnej zgody Zamawiającego oraz pod warunkiem, iż zadeklarowane osoby będą posiadały nie mniejsze doświadczenie, niż pierwotnie wskazane przez Wykonawcę.

§ 4

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu następujące kary umowne:
 - 1) za każdy przypadek niezrealizowania lub niewłaściwego zrealizowaniu czynności w ramach przedmiotu Umowy (w tym m.in. braku zamieszczenia odpowiednich postów, zamieszczenia postów bez akceptacji Zamawiającego) w wysokości 200 zł za każdy stwierdzony przypadek, po uprzednim wyznaczeniu przez Zamawiającego pisemnie, dodatkowego terminu do należytej realizacji Umowy,
 - 2) za zwłokę w wykonaniu raportu z realizacji kampanii promocyjnej, w wysokości 500 zł za każdy dzień zwłoki,

- 3) w wysokości 10 % brutto wartości Umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 za odstąpienie od Umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,
 - 4) w wysokości 0,2 % wartości całkowitego wynagrodzenia brutto Wykonawcy za każdy dzień nierealizowania przedmiotu Umowy za pomocą osób skierowanych do realizacji zamówienia, wskazanych w wykazie osób stanowiącym Załącznik nr 3 do Umowy.
2. Zastrzeżenie kar umownych, o których mowa w ust. 1, nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do żądania naprawienia szkód wynikłych z nienależytego wykonania Umowy przewyższających wysokość naliczonych kar umownych.
 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącania kar umownych, o których mowa w ust. 1 z należnego Wykonawcy wynagrodzenia lub z innych wierzytelności przysługujących Wykonawcy względem Zamawiającego.
 4. Maksymalna wysokość kar umownych naliczona Wykonawcy w ramach realizacji Umowy nie może przekroczyć 30 % wartości brutto całkowitego wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 Umowy.

§ 5

Wynagrodzenie

1. Maksymalne wynagrodzenie wykonawcy za realizację całości przedmiotu umowy wynosi netto, w tym podatek VAT: co daje kwotę brutto (słownie:.....).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu umowy z uwzględnieniem kosztu zakupu mediów, wszystkich opłat i podatków.
3. Wynagrodzenie z tytułu wykonania przedmiotu umowy zostanie zapłacone po zrealizowaniu całego przedmiotu Umowy, w oparciu o fakturę VAT/rachunek wystawiony przez Wykonawcę po podpisaniu przez Strony w tym przez Zamawiającego protokół odbioru, o którym mowa w § 3 ust. 2 Umowy
4. Zamawiający zobowiązany jest uregulować należności wynikające z faktury w ciągu 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.
5. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy:
 - 1) w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;
 - 2) jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) dokonano zmiany umowy z naruszeniem art. 454 i art. 455 ustawy,

Dotyczy projektu pn. „Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

- b) wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu na podstawie art. 108 ustawy,
- c) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że Rzeczpospolita Polska uchybiła zobowiązaniom, które ciążyą na niej na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE, dyrektywy 2014/25/UE i dyrektywy 2009/81/WE, z uwagi na to, że zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem prawa Unii Europejskiej.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 lit. a, zamawiający odstępuje od umowy w części, której zmiana dotyczy.
3. W przypadkach, o których mowa w ust. 1, wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
4. Ponadto, oprócz przypadków wymienionych w Kodeksie Cywilnym, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
- 1) Wykonawca zaniechał realizacji umowy, a w szczególności nie rozpoczął realizacji przedmiotu umowy przez okres dłuższy niż 7 dni,
 - 2) Wykonawca nie wykona któregośkolwiek z obowiązków określonych w umowie, po zażądaniu przez Zamawiającego spełnienia takiego zobowiązania i wyznaczeniu mu dodatkowego terminu,
 - 3) nie zawarcia przez Zamawiającego umowy na część 4 zamówienia będącego przedmiotem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w wyniku którego zawarto niniejszą Umowę tj. braku zawarcia umowy na realizację spotów promocyjnych w czasie, który umożliwiałby wykonanie przedmiotowego zamówienia w terminie określonym w § 2, niezrealizowania przez wykonawcę części 4 spotów promocyjnych lub zrealizowania tych spotów w sposób nienależyty, który nie będzie umożliwiał ich wykorzystanie w ramach kampanii reklamowej.
5. Oświadczenie odstąpienia od Umowy może być złożone w terminie 60 dni od dnia powzięcia informacji o zdarzeniach uzasadniających prawo do odstąpienia i powinno zawierać uzasadnienie, z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 1, który przewiduje 30-dniowy termin na odstąpienie od Umowy. W razie wątpliwości poczytuje się, że ostatecznym terminem do odstąpienia od niniejszej Umowy jest dzień 31.12.2023 r.
6. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia.

§ 7

Warunki zmiany umowy

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w następujących przypadkach:

Dotyczy projektu pn. „Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

- a) w zakresie przedmiotu zamówienia, jeżeli zmiany są na korzyść Zamawiającego albo zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy, niezależne od Wykonawcy, a w szczególności:
 - b) zmniejszenie zakresu wykonywanych prac lub zmiana sposobu ich wykonania.
 - c) zmiana terminu wykonania przedmiotu zamówienia;
 - d) zmiana zakresu prac wykonywanych przez podwykonawców, w stosunku do treści oferty;
 - e) w zakresie terminu realizacji umowy, jeśli zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć, jedynie jednak w sytuacji, gdy nieprzewidziane okoliczności nie wynikają z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w tym w przypadku zmiany harmonogramu realizacji projektu, o którym mowa w §1 ust. 1, problemów z wyborem najkorzystniejszej oferty w zakresie części 4 zamówienia, bądź problemów z realizacją spotów promocyjnych, które mają być przedmiotem działań promocyjnych,
 - f) w zakresie zmiany podwykonawców, o ile Wykonawca będzie korzystał z pomocy podwykonawców – na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym;
3. Przyczyny dokonania zmian postanowień umowy oraz uzasadnienie takich zmian należy opisać w stosownych dokumentach (notatka służbowa, pismo wykonawcy, itp.).
4. Projekt aneksu przygotowuje Zamawiający.

§8

Informacja publiczna i klauzula informacyjna RODO

1. Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Wykonawca wyraża zgodę na udostępnianie w trybie ustawy, o której mowa w ust. 1 powyżej, zawartych w umowie dotyczących go danych osobowych w zakresie obejmującym imię i nazwisko.
3. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: „Rozporządzenie”) Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem danych osobowych zawartych w Umowie i załącznikach do Umowy jest Muzeum Narodowe w Warszawie z siedzibą w Warszawie, 00-495 Warszawa, Al. Jerozolimskie 3, natomiast administratorem przekazanych danych osobowych w ramach realizacji ww. projektu jest minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej dla Programu

Dotyczy projektu pn. „Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, mający siedzibę przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa,

- 2) został wyznaczony inspektor ochrony danych w Muzeum Narodowym w Warszawie, z którym można skontaktować się: iodo@mnw.art.pl;
- 3) dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb zawarcia niniejszej umowy oraz w celu jej wykonania, w tym:
 - a) w celu realizacji niniejszej umowy oraz wykonania postanowień tej umowy, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia,
 - b) w celu wypełnienia obowiązków prawnych, nałożonych na Zamawiającego, w tym w szczególności w zakresie dokonania rozliczeń finansowych z tytułu niniejszej umowy, w tym rozliczeń podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia,
 - c) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Zamawiającego, obejmującego dochodzenie ewentualnych roszczeń i obronę praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;
- 4) odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające te dane na zlecenie Zamawiającego oraz organy administracji publicznej uprawnione do uzyskania danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej;
- 6) dane osobowe będą przechowywane przez okres obowiązywania niniejszej umowy, okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń związanych z niniejszą umową oraz przez okres konieczny i niezbędny – w świetle przepisów prawa – dla prawidłowego rozliczenia umowy;
- 7) Wykonawca posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 8) Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy prawa;
- 9) podanie przez Wykonawcę danych osobowych jest warunkiem zawarcia Umowy, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości zawarcia niniejszej umowy;
- 10) dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Zmiany Umowy dla swojej ważności wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wykonawca gwarantuje, że jakiegokolwiek prawa Wykonawcy związane bezpośrednio lub pośrednio z Umową, a w tym wierzytelności Wykonawcy z tytułu wykonania Umowy i związane z nimi należności uboczne (m.in. odsetki), nie zostaną przeniesione na rzecz osób trzecich bez poprzedzającej to przeniesienie zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Wykonawca gwarantuje, iż nie dokona jakiegokolwiek czynności prawnej lub faktycznej, której bezpośrednim lub pośrednim skutkiem będzie zmiana wierzyciela z osoby Wykonawcy na inny podmiot. Niniejsze ograniczenie obejmuje w szczególności przelew, subrogację ustawową oraz umowną, zastaw, hipotekę oraz przekaz.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz kodeksu cywilnego.
4. Spory mogące wyniknąć z tytułu wykonywania niniejszej Umowy rozpoznaje właściwy rzeczowo sąd, określony według siedziby Zamawiającego.
5. Umowa została zawarta w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

Załączniki stanowiące integralną część Umowy:

1. Oferta Wykonawcy z dnia
2. Opis przedmiotu zamówienia,
3. Wykaz osób.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA
