

Muzeum Narodowe w Warszawie
Al. Jerozolimskie 3
00-495 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na podstawie regulaminu udzielania zamówień publicznych, na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej o wartościach równych lub wyższych od 130.000 zł, a niższych od wartości progów unijnych określonych w art. 3 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710) – Muzeum Narodowe w Warszawie zwraca się z zapytaniem ofertowym o cenę usług, określonych poniżej;

- 1. Zamawiający: Muzeum Narodowe w Warszawie.**
- 2. Przedmiot zamówienia stanowi przygotowanie i przeprowadzenie wyjazdowych warsztatów edukacyjnych dla dzieci młodzieży lub osób dorosłych w ramach zadania „Muzeum na Wynos” dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego.**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów wyjazdowych dla grup dzieci, młodzieży i dorosłych zagrożonych wykluczeniem społecznym:

- a) przygotowanie scenariuszy pięciu warsztatów wyjazdowych zgodnie z wytycznymi i na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. Tematy realizowanych warsztatów: „Muzeum. Zrób to sam!”, „Zabawa w detektywa”, „W pracowni malarza”, „Tajemnice archeologii”, „Warsztat rzeźbiarza”. Dokumentacja przykładowego tematu znajduje się w załączniku nr 2 do zapytania.
- b) przeprowadzenie zajęć wyjazdowych (szacowana liczba – 18 warsztatów w ramach każdej umowy) poza siedzibą MNW, m. in. w: szpitalach, ośrodkach opiekuńczo-wychowawczych, szkołach specjalnych, warsztatach terapii zajęciowej, świetlicach socjoterapeutycznych domach dziennego pobytu i ośrodki opieki na terenie Warszawy i gmin ościennych.

- 3. Termin realizacji zamówienia: 26 września 2022 r. – 9 grudnia 2022 r.**
- 4. Warunki realizacji umowy.**

Zamawiający wymaga aby osoby, które będą realizowały umowę w imieniu wykonawcy posiadały następujące wykształcenie:

- a) **ukończone studia wyższe** na poziomie licencjackim lub magisterskim (niezależnie od kierunku)
- b) lub **studiują na kierunku historia sztuki, archeologia, historia, muzeologia, filologia polska, animacja kultury, pedagogika** lub pokrewne.

5. Kryteria oceny ofert oraz ich znaczenie procentowe

Oferty Wykonawców zostaną ocenione według następujących kryteriów:

- a) cena (40%),
- b) doświadczenie (30%)
- c) kompetencje (30%)

Cena 40 % (C) (waga 40%)

Kryterium „cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (załącznik nr 2) całkowitej ceny brutto, będącej sumą cen jednostkowych dla poszczególnych rodzajów zajęć.

Uwaga: Zamawiający odrzuci ofertę jeśli *cena za przeprowadzenie jednych zajęć* będzie niższa od minimalnej stawki określonej w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 14 września 2021 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2022 r. (Dz.U. 2021 poz. 1690) (przy założeniu jedno zajęcia = 1,5 godziny). Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli *cena za przeprowadzenie jednych zajęć* będzie wyższa niż maksymalna kwota jaką Zamawiający przewiduje przeznaczyć na realizację zamówienia, czyli 300 zł brutto.

Ocena punktowa w ramach kryterium „Cena” zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} * 40pkt$$

gdzie:

C_{min} – oznacza najniższą zaproponowaną cenę spośród złożonych ofert,

C_{bad} – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Doświadczenie 20% (M) (waga 20%)

Kryterium doświadczenie zostanie ocenione na podstawie liczby wykazanych zajęć edukacyjnych przeprowadzonych muzeach, instytucjach kultury lub placówkach oświatowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy licząc od dnia upływu terminu składania ofert:

- brak przeprowadzonych zajęć – 0 pkt
- mniej niż 50 przeprowadzonych zajęć – 10 pkt;
- powyżej 50 przeprowadzonych zajęć – 20 pkt;

Kompetencje 40 % (K) (waga 40%)

Kryterium „kompetencje” zostanie poddane ocenie podczas rozmowy (w formie stacjonarnej) z kandydatami. W oparciu o materiały znajdujące się w załączniku nr 2 dotyczące tematu „Muzeum. Zrób to sam!” kandydat zostanie poproszony

przeprowadzenie symulowanego fragmentu zajęć oraz omówienie proponowanych metod pracy w zależności od specyfiki grupy. Rozmowy odbędą się 19 września, o dokładnej dacie i godzinie kandydaci zostaną poinformowani drogą mailową. W przypadku niestawienia się na rozmowę, za kryterium „kompetencje” przyznanych zostanie 0 punktów.

Rozmowa będzie oceniana na podstawie następujących kryteriów:

- umiejętność wystąpień publicznych (sposób wypowiedzi, płynność i klarowność, poprawność językowa) (0-10 pkt);
- umiejętność pracy z grupą (sposób utrzymywania kontaktu, formułowanie pytań, sposób moderowania i prowadzenia dyskusji) (0-10 pkt);
- poprawność przedstawionej faktografii i terminologii (0-10 pkt);
- odpowiednie dostosowanie przekazu do potrzeb użytkowników i ich przygotowania i wiedzy (0-10 pkt);

Suma podkryteriów ujętych w punktach a-b będzie składała się na ocenę kryterium „kompetencje”.

Najkorzystniejsze oferty

Ofertami najkorzystniejszymi będą maksymalnie 4 oferty mające najwyższe łączne liczby punktów w we wszystkich trzech kryteriach, zgodnie z następującą formułą:

$$S = C + D + K$$

gdzie:

S – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie w poszczególnych kryteriach

C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 1 („cena”)

D – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 2 („doświadczenie”)

K – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 3 („kompetencje”)

6. Inne istotne warunki realizacji przedmiotu zamówienia.

Projekt „Muzeum na Wynos” to zadanie polegające na realizacji oferty kulturalnej poza siedzibą Muzeum Narodowego w Warszawie (MNW). Skierowane jest do dzieci, młodzieży i osób starszych, którzy z powodu niepełnosprawności, choroby czy trudnej sytuacji materialnej nie mogą uczestniczyć w zajęciach odbywających się stacjonarnie w muzeum. Składać się będzie z 36 warsztatów tematycznych opartych na zbiorach MNW: malarstwie, rzeźbie, rzemiośle artystycznym. Celem zadania jest poszerzenie dostępu do oferty kulturalnej wśród osób nie mogących zaangażować się w życie kulturalnej poprzez realizację nieodpłatnych warsztatów w miejscach ich codziennego przebywania. Pozwoli to na wyrównanie szans tym

grupom w poznawaniu dóbr dziedzictwa narodowego oraz budowaniu kompetencji do odbioru sztuki.

Dodatkowe informacje dotyczące realizacji zadania:

- a) Warsztaty będą prowadzone dla grup osób o szczególnych potrzebach, w tym z niepełnosprawnościami (m. in. wzroku, motorycznymi, intelektualnymi) i chorobą otępienną; wykonawca będzie otrzymywał od Zamawiającego szczegółowe informacje o specyfice grupy i powinien pod tym kątem dostosować treści, metody pracy i formę przekazu. W razie potrzeby zamawiający zapewnia konsultacje dotyczące pracy z grupami o specjalnych potrzebach.
- b) Zajęcia realizowane będą w siedzibach zamawiających je placówek na terenie Stołecznego Warszawy i gmin ościennych. Koszty dojazdu granicami drugiej strefy biletowej leżą po stronie wykonawcy, poza granicami Warszawy leżą po stronie Muzeum.
- c) Szacowany czas trwania zajęć to 60 min plus 40 minut na przygotowanie przed i posprzątanie po warsztatach.
- d) Każde warsztaty prowadzone są wspólnie przez dwójkę edukatorów. Wskazanie osoby współprowadzącej zajęcia leży po stronie Muzeum.
- e) Materiały do zajęć oraz do dezynfekcji zapewnia Muzeum.
- f) Warsztaty realizowane będą w poniedziałki, wtorki, środy i czwartki zgodnie z zadeklarowaną przez prowadzących dostępnością oraz zapotrzebowaniem grup. Niezbędna jest dostępność w wymiarze minimum 4 godzin dziennie w dwa dni w tygodniu.

Składając ofertę wykonawca wyraża zgodę na fotografowanie i nagrywanie zajęć edukacyjnych w celach archiwalnych i dokumentacyjnych projektu.

Przewidywany termin zawarcia umów: wrzesień 2022 r.

Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do zapytania.

7. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „Oferta” (załącznik nr 3) wraz z wymaganym załącznikiem - zgodą na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 4).

Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej (można przesłać mailem), na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis **„Zapytanie ofertowe na warsztaty wyjazdowe – Muzeum na Wynos”**. Ofertę złożyć można pocztą elektroniczną na adres mpluciniczak@mnw.art.pl (w formie scanu oferty podpisanej przez

wykonawcę) lub osobiście w gmachu Muzeum Narodowego w Warszawie, Al. Jerozolimskie 3, Dział Edukacji MNW, pok. 52.

Uwaga: Za podpisaną ofertę **NIE ZOSTANIE** uznana oferta z podpisem wykonanym w pliku Word lub w programie Paint albo innym programie podobnego rodzaju.

8. Miejsce i termin złożenia oferty.

Ofertę złożyć należy do dnia 15 września 2022, do godz. 15.00.

Załączniki:

1. Wzór umowy
2. Materiały do zajęć „Muzeum. Zrób to sam!”
3. Oferta (wersja dla osób fizycznych i wersja dla działalności gospodarczej)
4. Oświadczenie RODO

(9.09.2022, Marek Płuciniczak)