

Warszawa, 2.10.2020 r.

Zamawiający:

Muzeum Narodowe w Warszawie

Al. Jerozolimskie 3

00-495 Warszawa

Dotyczy: przetargu nieograniczonego **nr 11/2020 na:** Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu pn. „Rearanżacja stałej ekspozycji Galerii Sztuki Starożytnej Muzeum Narodowego w Warszawie” współfinansowanego w ramach działania 8.1 VIII Osi Priorytetowej Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury PROGRAMU OPERACYJNEGO INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO 2014–2020.

**ZAWIADOMIENIE
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. , poz. 1843 z późn. zm.) zwaną dalej ustawą, Zamawiający – Muzeum Narodowe w Warszawie zawiadamia, iż w wyniku oceny ofert w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta wykonawcy w poszczególnych częściach.
 - 1) Reklama zewnętrzna – ekspozycja na 130 wiatach przystankowych (nośnikach typu citylight) wraz z drukiem 130 plakatów reklamowych
AMS S.A.
ul. Czerska 8/10;
00-732 Warszawa
Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 60,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.
 - 2) Reklama zewnętrzna – ekspozycja reklamy drukowanej na 12 nośnikach w Metrze

Warszawskim wraz z drukiem

STROER Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa;

Plac Europejski 2,

00-844 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 3) Reklama zewnętrzna na dworcach oraz emisja spotu na ekranach w Metrze Świętokrzyska oraz na lotnisku Warszawa Modlin

HANDY MEDIA PL Sp. z o.o.

ul. Odolańska 6/8/24;

02-560 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 4) Reklama zewnętrzna emisja spotu w wagonach Kolei Mazowieckich

HANDY MEDIA PL Sp. z o.o.

ul. Odolańska 6/8/24;

02-560 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 5) Reklama zewnętrzna – ekspozycja reklamy drukowanej na 9 nośnikach na lotnisku im. F. Chopina w Warszawie.

JCDecaux Airport Polska Sp. z o.o.; ul. Radarowa 62a, 02-137 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 6) Wykonanie animowanego spotu reklamowego na potrzeby reklamy zewnętrznej i działań w Internecie

STUDIO FILMOWE AU Adam Uryniak,

ul. Kazimierza Wielkiego 47/48 ;

30-074 Kraków

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 93,75 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 7) Reklama w ogólnopolskim dzienniku

Blue Eyes Media Sp. z o.o.

ul. Polczyńska 10,

01-378 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową

łącznie – 71,42 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ

- 8) Reklama prasowa

Blue Eyes Media Sp. z o.o.

ul. Polczyńska 10,

01-378 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 9) Produkcja poligraficzna i produkcja materiałów stałych

HANDY MEDIA PL Sp. z o.o.

ul. Odolańska 6/8/24;

02-560 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 10) Reklama internetowa – kampania promocyjna w Internecie (ekspozycja banerów reklamowych oraz emisja spotów promocyjnych; Display, Video, retargeting; w serwisach internetowych) oraz platan kampania w social mediach

THEY.PL Sp. z o.o.;

ul. Konstruktorska 12;p

02-673 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

- 11) Tłumaczenia materiałów promocyjnych na język angielski

Blue Almond Sp. z o.o

ul. Grażyny 13/15 lok. 12,

02-548 Warszawa

Oferta wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejsza, uzyskała najwyższą wartość punktową łącznie – 100,00 pkt oraz spełnia wymagania określone w SIWZ.

2. Informacja o wykonawcach, którzy złożyli oferty, ceny ofert i przyznane ofertom punkty w kryterium oceny ofert:

W postępowaniu złożono 13 ofert (na różne części).

Część 1.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	-----	-----
4.	AMS S.A. ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa	60,00 pkt	0 pkt

Część 2.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
1.	STROER Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa; Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	60,00 pkt	40,00 pkt
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	33,79 pkt	40,00 pkt
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	52,91 pkt	0 pkt
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	57,21 pkt	0 pkt

Część 3.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	29,28 pkt	40,00 pkt
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	57,52 pkt	40,00 pkt

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	60,00 pkt	40,00 pkt

Część 4.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	44,70 pkt	0 pkt
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	46,04 pkt	40 pkt
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	60,00 pkt	40 pkt

Część 5.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
2.	JCDecaux Airport Polska Sp. z o.o.; ul. Radarowa 62a, 02-137 Warszawa	60,00 pkt	40 pkt
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	40,09 pkt	40 pkt
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	41,64 pkt	0 pkt
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	28,21 pkt	0 pkt

Część 6.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Jakość 40%
6.	Blue Almond Sp. z o.o ul. Grażyny 13/15 lok. 12, 02-548 Warszawa	34,69 pkt	o pkt
7.	STUDIO FILMOWE AU Adam Uryniak Ul. Kazimierza Wielkiego 47/48 30-074 Kraków	60,00 pkt	93,75 pkt

Część 7.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie nakładu 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	23,04 pkt	40,00 pkt
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	27,65 pkt	o pkt
10.	AGORA SA ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa	-----	-----
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	31,42 pkt	40,00 pkt
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	27,65 pkt	40,00 pkt
13.	Gremi Media SA ul. Prosta 51; 00-838 Warszawa	60,00 pkt	o pkt

Część 8.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie nakładu 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	15,79 pkt	40,00 pkt
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	34,82 pkt	o pkt

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie nakładu 40%
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	60,00 pkt	40,00 pkt
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	56,05 pkt	40,00 pkt
13.	Gremi Media SA ul. Prosta 51; 00-838 Warszawa	-----	-----

Część 9.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Termin realizacji zamówienia 40%
6.	Blue Almond Sp. z o.o ul. Grażyny 13/15 lok. 12, 02-548 Warszawa	-----	-----
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	60,00 pkt	40,00 pkt

Część 10.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie Wskaźników Efektywności 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	-----	-----
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	15,00 pkt	0 pkt
9.	THEY.PL Sp. z o.o.; ul. Konstruktorska 12;p 02- 673 Warszawa	60,00 pkt	40,00 pkt
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	8,86 pkt	40,00 pkt

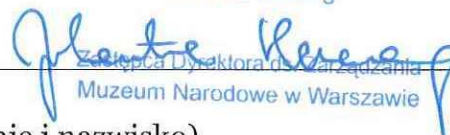
Część 11.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Termin realizacji zamówienia
			40%
6.	Blue Almond Sp. z o.o ul. Grażyny 13/15 lok. 12, 02-548 Warszawa	60,00 pkt	40,00 pkt
8.	QUEST Studio Języka Angielskiego Paweł Włochacz ul. Żeromskiego 77/38; 01-882 Warszawa	56,43 pkt	40,00 pkt
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	47,40 pkt	40,00 pkt

3. Termin zawarcia umów.

Umowy w sprawie zamówienia publicznego zostaną zawarte zgodnie z art. 94 ustawy PZP.

Jolanta Hercog



(imię i nazwisko)

podpis przedstawiciela zamawiającego

Po otrzymaniu niniejszej informacji mailem, prosimy o potwierdzenie otrzymania informacji na email: dwronska@mnw.art.pl, bpobikrowska@mnw.art.pl