

Warszawa, 10 września 2020 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, Muzeum Narodowe w Warszawie, działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego spr. **11/2020**

Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu pn. „Rearanżacja stałej ekspozycji Galerii Sztuki Starożytnej Muzeum Narodowego w Warszawie” współfinansowanego w ramach działania 8.1 VIII Osi Priorytetowej Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury PROGRAMU OPERACYJNEGO INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO 2014–2020.

Zamawiający zamieszcza następujące informacje:

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia wynosi **312.510,63 zł brutto**

- 1) **Reklama zewnętrzna – ekspozycja na 130 wiatach przystankowych (nośnikach typu citylight) wraz z drukiem 130 plakatów reklamowych. – 88.000,00 zł netto + VAT**
- 2) **Reklama zewnętrzna – ekspozycja reklamy drukowanej na 12 nośnikach w Metrze Warszawskim wraz z drukiem – 15.600,00 zł netto + VAT**
- 3) **Reklama zewnętrzna na dworcach oraz emisja spotu na ekranach w Metrze Świętokrzyska oraz na lotnisku Warszawa Modlin. – 27.300,00 zł netto + VAT**
- 4) **Reklama zewnętrzna – emisja spotu reklamowego w wagonach Kolei Mazowieckich na trasach podmiejskich, podwarszawskich – 13.900,00 zł netto + VAT**
- 5) **Reklama zewnętrzna – ekspozycja reklamy drukowanej na 9 nośnikach na lotnisku im. F. Chopina w Warszawie. – 8.825,00 zł netto + VAT**
- 6) **Wykonanie animowanego spotu reklamowego na potrzeby reklamy zewnętrznej i działań w Internecie – 20.000,00 zł netto + VAT**
- 7) **Reklama w ogólnopolskim dzienniku – 6.000,00 zł netto + VAT**
- 8) **Reklama prasowa – 20.748,00 zł netto + VAT**
- 9) **Produkcja poligraficzna i produkcja materiałów stałych – 9.700,00 zł netto + VAT**
- 10) **Reklama internetowa – kampania promocyjna w Internecie (ekspozycja banerów reklamowych oraz emisja spotów promocyjnych; Display, Video, retargeting; w serwisach internetowych) oraz płatna kampania w social mediach – 40.000,00 zł netto + VAT**
- 11) **Tłumaczenia materiałów promocyjnych na język angielski – 4.000,00 zł netto + VAT**

Wymagany termin wykonania przedmiotu zamówienia w ramach poszczególnych zadań (części) wynosi:

- 1) W 50 i 51 tygodniu roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 2) W 50 i 51 tygodniu roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 3) Od 48 do 51 tygodnia w roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 4) Od 48 do 51 tygodnia w roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 5) W 50 i 51 tygodniu roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 6) W 44 tygodniu roku 2020.
- 7) W 51 tygodniu roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 8) Od 45 do 51 tygodnia roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 9) Maksymalnie 14 dni licząc od dnia przekazania przez zamawiającego plików produkcyjnych, nie później niż do końca 45 tygodnia roku.
- 10) Od 48 do 51 tygodnia w roku 2020. W nieprzekraczalnym terminie do 14.12.2020 r.
- 11) Maksymalnie 14 dni licząc od dnia przekazania przez zamawiającego przekazania tekstów do tłumaczenia, nie później niż do końca 42 tygodnia roku 2020.

Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie do 30 dni licząc od dnia przedłożenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, przy czym za dzień spełnienia świadczenia pieniężnego uważać się będzie dzień złożenia polecenia przelewu w banku Zamawiającego.

Część 1.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	40.000,00 zł netto; 49.200,00 zł brutto	4 dni
4.	AMS S.A. ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa	100.364,40 zł netto; 123.448,21 zł brutto	o dni

Część 2.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
1.	STROER Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa; Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	15.207,50 zł netto; 18.705,23 zł brutto	4 dni
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	27.000,00 zł netto; 33.210,00 zł brutto	4 dni
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	17.245,00 zł netto; 21.211,35 zł brutto	o dni
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	15.950,00 zł netto; 19.818,50 zł brutto	o dni

Część 3.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	49.000,00 zł netto; 60.270,00 zł brutto	4 dni
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	24.943,00 zł netto; 30.679,89 zł brutto	4 dni
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	23.910,00 zł netto; 29.409,30 zł brutto	4 dni

Część 4.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	18.900,00 zł netto; 23.247,00 zł brutto	0 dni
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	18.350,00 zł netto; 22.570,50 zł brutto	4 dni
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	14.080,00 zł netto; 17.318,40 zł brutto	4 dni

Część 5.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Wydłużenie czasu trwania kampanii 40%
2.	JCDecaux Airport Polska Sp. z o.o.; ul. Radarowa 62a, 02-137 Warszawa	10.825,00 zł netto; 13.314,75 zł brutto	4 dni
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	16.200,00 zł netto; 19.926,00 zł brutto	4 dni
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	15.600,00 zł netto;	0 dni
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	23.025,00 zł netto; 28.320,75 zł brutto	0 dni

Część 6.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Jakość 40%
6.	Blue Almond Sp. z o.o ul. Grażyny 13/15 lok. 12, 02-548 Warszawa	22.500,00 zł netto; 27.675,00 zł brutto	brak slajdów
7.	STUDIO FILMOWE AU Adam Uryniak Ul. Kazimierza Wielkiego 47/48 30-074 Kraków	16.000,00 zł netto; 16.000,00 zł brutto	Załączono slajdy

Część 7.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie nakładu 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	15.000,00 zł netto; 18.450,00 zł brutto	80.000 sztuk
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	12.500,00 zł netto; 15.375,00 zł brutto	o sztuk
10.	AGORA SA ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa	14.000,00 zł netto; 17.220,00 zł brutto	o sztuk
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	11.000,00 zł netto; 13.530,00 zł brutto	230.000 sztuk
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	12.500,00 zł netto; 15.375,00 zł brutto	80.000 sztuk
13.	Gremi Media SA ul. Prosta 51; 00-838 Warszawa	5.760,00 zł netto; 7.084,80 zł brutto	o sztuk

Część 8.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie nakładu 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	60.000,00 zł netto; 73.800,00 zł brutto	8.000 sztuk
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	27.200,00 zł netto; 33.456,00 zł brutto	o sztuk
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	15.787,00 zł netto; 19.418,01 zł brutto	16.000 sztuk
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	16.900,00 zł netto; 20.787,00 zł brutto	8.000 sztuk
13.	Gremi Media SA ul. Prosta 51; 00-838 Warszawa	1.875,00 zł netto; 2.306,00 zł brutto	o sztuk

Część 9.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Termin realizacji zamówienia 40%
6.	Blue Almond Sp. z o.o ul. Grażyny 13/15 lok. 12, 02-548 Warszawa	10.310,00 zł netto; 12.681,30 zł brutto	10 dni
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	8.500,00 zł netto; 10.455,00 zł brutto	6 dni

Część 10.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie Wskaźników Efektywności 40%
3.	Sun & More sp. z o.o.; ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	25.000,00 zł netto; 30.750,00 zł brutto	Dodatkowe 400.000 estymowanych wyświetleń
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	160.000,00 zł netto; 196.800,00 zł	Brak zwiększenia
9.	THEY.PL Sp. z o.o.; ul. Konstruktorska 12;p 02-673 Warszawa	40.000,00 zł netto; 49.200,00 zł brutto	Dodatkowe 400.000 estymowanych wyświetleń
11.	Blue Eyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10, 01-378 Warszawa	271.000,00 zł netto; 333.330,00 zł brutto	Dodatkowe 400.000 estymowanych wyświetleń

Część 11.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Termin realizacji zamówienia 40%
6.	Blue Almond Sp. z o.o ul. Grażyny 13/15 lok. 12, 02-548 Warszawa	790,00 zł netto; 971,70 zł brutto	6 dni
8.	QUEST Studio Języka Angielskiego Paweł Włochacz ul. Żeromskiego 77/38; 01-882 Warszawa	840,00 zł netto; 1.033,20 zł brutto	6 dni
12.	HANDY MEDIA PL Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24; 02-560 Warszawa	1.000,00 zł netto, 1.230,00 zł brutto	6 dni

Jednocześnie informujemy, że zgodnie z art. 24 ust. 11. ustawy PZP Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej niniejszej informacji przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

KIEROWNIK DZIAŁU
Zamówień Publicznych
Muzeum Narodowego w Warszawie

Dorota Wrońska-Dąbrowska

Dotyczy projektu pn. „Rearanżacja stałej ekspozycji Galerii Sztuki Starożytnej Muzeum Narodowego w Warszawie” współfinansowanego ze środków w ramach Działania 8.1. Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury VIII oś priorytetowa Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 (POIiŚ).