

Warszawa, 8.04.2020 r.

znak: 1/2020

dotyczy: postępowania na **Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie”** realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ oraz o ofertach odrzuconych

1. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843), dalej zwanej „ustawą”, Zamawiający - Muzeum Narodowe w Warszawie - informuje, że w przedmiotowym postępowaniu dokonano wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

Część 1:

**CreativeHarder Sp. z o.o.
Ul. Drwali 9a
04-840 Warszawa**

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ilość punktów (100,00) w ramach obowiązujących w postępowaniu kryteriów oceny ofert (zgodnie z poniższym zestawieniem punktów uzyskanych w ramach poszczególnych kryteriów). W części 1 złożono 9 ofert.

Część 2:

**CreativeHarder Sp. z o.o.
Ul. Drwali 9a
04-840 Warszawa**

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ilość punktów (100,00) w ramach obowiązujących w postępowaniu kryteriów oceny ofert (zgodnie z poniższym zestawieniem punktów uzyskanych w ramach poszczególnych kryteriów). W części 2 złożono 6 ofert.

Część 3:

**2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K.
Al. Zwycięstwa 239/12
81-521 Gdynia**

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ilość punktów (78,34) w ramach obowiązujących w postępowaniu kryteriów oceny ofert (zgodnie z poniższym zestawieniem punktów uzyskanych w ramach poszczególnych kryteriów). W części 3 złożono 6 ofert.

Część 4:

2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K.
Al. Zwycięstwa 239/12
81-521 Gdynia

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ilość punktów (100,00) w ramach obowiązujących w postępowaniu kryteriów oceny ofert (zgodnie z poniższym zestawieniem punktów uzyskanych w ramach poszczególnych kryteriów). W części 4 złożono 6 ofert.

Część 5:

Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.
Ul. Bielawska 6 lok. 3
02-511 Warszawa

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ilość punktów (100,00) w ramach obowiązujących w postępowaniu kryteriów oceny ofert (zgodnie z poniższym zestawieniem punktów uzyskanych w ramach poszczególnych kryteriów). W części 5 złożono 5 ofert.

Część 1. internetowa kampania promocyjna

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	cena 60%	zwiększenie wskaźników efektywności 40%	razem
1.	nFinity.pl sp. z o.o. ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	-----	-----	-----
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	39,34	40	79,34
3.	GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. Os. Teatralne 9a 31-946 Kraków	14,40	40	54,40
6.	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	24,00	40	64,00

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

27

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	cena 60%	zwiększenie wskaźników efektywności 40%	razem
7.	INTERPRIMA Sp. z o.o. Sp. K. Ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	34,08	40	74,08
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	21,37	40	61,37
9.	SPC House of Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa Ul. Madalińskiego 20/1A 02-513 Warszawa	-----	-----	-----
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	41,14	40	81,14
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	60,00	40	100,00

Część 2. druk ulotki

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Termin Realizacji Zamówienia 40%	razem
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	14,06	40	54,06
5.	ARGRAF Sp. z o.o. Ul. Jagiellońska 80 03-301 Warszawa	-----	-----	-----
6.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	19,29	40	59,29

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	28,57	40	68,57
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	13,50	40	53,50
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	60	40	100

Część 3. spoty promocyjne

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Jakość 40%	razem
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	50,00	14,20	64,20
4.	STUDIO FILMOWE AU Adam Uryniak Ul. Kazimierza Wielkiego 47/48 30-074 Kraków	-----	-----	-----
6.	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	39,94	38,40	78,34
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	60,00	10,80	70,80
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	44,07	0	44,07
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	4,27	9	13,27

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Część 4. dystrybucja spotu video/ PKP Pendolino

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Czas Trwania Kampanii 40%	razem
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	46,76	40	86,76
6.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	60	40	100
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	43,41	40	83,41
9.	SPC House of Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa Ul. Madalińskiego 20/1A 02-513 Warszawa	-----	-----	-----
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	55,15	40	95,15
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	48	40	88

Część 5. dystrybucja spotu/ kina studyjne

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	cena 60%	zwiększenie widowni 40%	razem
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	39,27	40	79,27
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	38,10	40	78,10

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.



9.	SPC House of Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa Ul. Madalińskiego 20/1A 02-513 Warszawa	-----	-----	-----
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	60	40	100
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	35,86	40	75,86


Jolanta Hercog
Zastępca Dyrektora ds. Zarządzania
Muzeum Narodowe w Warszawie

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.