

Warszawa, 17 lutego 2020 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, Muzeum Narodowe w Warszawie, działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego spr. 1/2020

Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Zamawiający zamieszcza następujące informacje:

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia wynosi 136.379,94 zł brutto

Część 1: internetowa kampania promocyjna **18.228,60 zł brutto;**

Część 2: druk ulotki **676,50 zł brutto;**

Część 3: spoty promocyjne **42.742,50 zł brutto;**

Część 4: dystrybucja spotu video/ PKP Pendolino **31.881,60 zł brutto;**

Część 5: dystrybucja spotu/ kina studyjne **42.850,74 zł brutto;**

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu umowy w terminie:

- Część 1: od dnia zawarcia umowy do 7 listopada 2020 r.
- Część 2: od dnia zawarcia umowy do 5 października 2020 r., z tym, że maksymalnie w terminie 14 dni od momentu przekazania plików produkcyjnych
- Część 3: od dnia zawarcia umowy do 18 września 2020 r.
- Część 4: od dnia zawarcia umowy do 17 listopada 2020 r.
- Część 5: od dnia zawarcia umowy do 30 października 2020 r.

Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie do 30 dni licząc od dnia przedłożenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, przy czym za dzień spełnienia świadczenia pieniężnego uważać się będzie dzień złożenia polecenia przelewu w banku Zamawiającego.

Część 1. internetowa kampania promocyjna

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie Wskaźników Efektywności 40%
1.	nFinity.pl sp. z o.o. ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	26.000,00 zł netto; 31.980,00 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	7.320,00 zł netto; 9.003,60 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.



Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie Wskaźników Efektywności 40%
3.	GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp.k. Os. Teatralne 9a 31-946 Kraków	20.000,00 zł netto; 24.600,00 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1
6.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	12.000,00 zł netto; 14.760,00 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1
7.	INTERPRIMA Sp. z o.o. Sp. K. Ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	8.450,00 zł netto; 10.393,50 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	13.475,00 zł netto; 16.574,25 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1
9.	SPC House of Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa Ul. Madalińskiego 20/1A 02-513 Warszawa	4.700,00 zł netto; 5.781,00 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	7.000,00 zł netto; 8.610,00 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	4.800,00 zł netto; 5.904,00 zł brutto	Dodatkowe 100.000 odsłon dla punktu 1.1

Część 2. druk ulotki

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Termin Realizacji Zamówienia 40%
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	1.920,00 zł netto; 2.361,60 zł brutto	6 dni od momentu przekazania plików produkcyjnych
5.	ARGRAF Sp. z o.o. Ul. Jagiellońska 80 03-301 Warszawa	600,00 zł netto; 738,00 zł brutto	6 dni od momentu przekazania plików produkcyjnych
6.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	1.400,00 zł netto; 1.722,00 zł brutto	6 dni od momentu przekazania plików produkcyjnych
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	945,00 zł netto; 1.162,35 zł brutto	6 dni od momentu przekazania plików produkcyjnych
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	2.000,00 zł netto; 2.460,00 zł brutto	6 dni od momentu przekazania plików produkcyjnych

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	450,00 zł netto; 553,50 zł brutto	6 dni od momentu przekazania plików produkcyjnych
-----	---	--------------------------------------	---

Część 3. spoty promocyjne

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Jakość 40%
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	25.560,00 zł netto; 31.438,80 zł brutto	Załączone slajdy
4.	STUDIO FILMOWE AU Adam Uryniak Ul. Kazimierza Wielkiego 47/48 30-074 Kraków	20.000,00 zł brutto	Załączone slajdy
6.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	32.000,00 zł netto; 39.360,00 zł brutto	Załączone slajdy
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	21.300,00 zł netto; 26.199,00 zł brutto	Załączone slajdy
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	29.000,00 zł netto; 35.670,00 zł brutto	Nie załączono slajdów
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	299.000,00 zł netto; 367.770,00 zł brutto	Załączone slajdy

Część 4. dystrybucja spotu video/ PKP Pendolino

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Czas Trwania Kampanii 40%
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	48.120,00 zł netto; 59.187,60 zł brutto	Wydłużenie kampanii o 4 dni
6.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	37.500,00 zł netto; 46.125,00 zł brutto	Wydłużenie kampanii o 4 dni
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	51.830,02 zł netto; 63.750,92 zł brutto	Wydłużenie kampanii o 4 dni
9.	SPC House of Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa Ul. Madalińskiego 20/1A 02-513 Warszawa	41.500,00 zł netto; 51.045,00 zł brutto	Wydłużenie kampanii o 4 dni

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	40.800,00 zł netto; 50.184,00 zł brutto	Wydłużenie kampanii o 4 dni
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	46.880,00 zł netto; 57.662,40 zł brutto	Wydłużenie kampanii o 4 dni

Część 5. dystrybucja spotu/ kina studyjne

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 60%	Zwiększenie Widowni 40%
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	22.920,00 zł netto; 28.191,60 zł brutto	Zwiększenie liczby widzów o 4.000 lub więcej
8.	INFINITY MEDIA Sp. z o.o. Ul. Puławska 465 02-844 Warszawa	23.625,00 zł netto; 29.058,75 zł brutto	Zwiększenie liczby widzów o 4.000 lub więcej
9.	SPC House of Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa Ul. Madalińskiego 20/1A 02-513 Warszawa	24.200,00 zł netto; 29.766,00 zł brutto	Zwiększenie liczby widzów o 4.000 lub więcej
10.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	15.000,00 zł netto; 18.450,00 zł brutto	Zwiększenie liczby widzów o 4.000 lub więcej
11.	CreativeHarder Sp. z o.o. Ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	25.100,00 zł netto; 30.873,00 zł brutto	Zwiększenie liczby widzów o 4.000 lub więcej

ZATWIERDZAM:

Jolanta Hercog

Zastępca Dyrektora ds. Zarządzania
Muzeum Narodowe w Warszawie
(podpis)

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.