

Warszawa, 12.02.2020 r.

Numer sprawy: 1/2020

Do:

Wszystkich zainteresowanych

dotyczy: postępowania o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego na: **Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.**

WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SIWZ

I. Na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), dalej zwanej „ustawą Pzp”, Zamawiający Muzeum Narodowe w Warszawie informuje, iż otrzymał poniższe wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), na które udzielił następujących odpowiedzi:

Pytanie 22

W związku z opublikowanymi przez Państwa odpowiedziami na min. nasze pytania dotyczące przedmiotowego postępowania zwracamy się z wnioskiem o wyjaśnienie tych odpowiedzi dotyczących pytania nr 12.

W pytaniu tym wyraziliśmy swoje wątpliwości co do zapisów dotyczących dodatkowego kryterium wyboru jak również co do kwestii czy chodzi o przygotowanie streszczenia scenariusza czy też formy graficznej. Zamawiający nie odniósł się do tego w sposób jednoznaczny. Potwierdził jedynie że słowo "slajdy" odnosi się do projektów graficznych.

Nadal więc powstaje pytanie - Czy wykonawcy mają przygotować treatment - czyli streszczenie słowne scenariusza jako dodatkowe kryterium czy też chodzi o przygotowanie jakiejś bliżej nie określonej formy graficznej prezentacji. Jakiej?

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Zwracamy też uwagę na niespójność Państwa odpowiedzi. Zamawiający w odpowiedzi nr 5-6 napisał, że animacje powstaną na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. Proszę więc o odpowiedź i dokładny opis materiałów jakie będą dostarczone do potencjalnego wykonawcy z podziałem na poszczególne spoty.. Proszę też o informacje czy jeśli mają być załączone slajdy do oferty to co mają przedstawiać i jaka ma być ich forma. Obecne zapisy tego nie wyjaśniają. Trudno jest więc przygotować jakąkolwiek propozycję dla Państwa.

Odpowiedź 22

Zgodnie z pkt. XIX SIWZ Zamawiający przy wyborze oferty, w odniesieniu do Części 3, będzie kierował się następującymi kryteriami oceny: „cena” 60% i „jakość” 40%. W zakresie kryterium „jakość” Zamawiający będzie oceniał nadesłane przez Wykonawcę 4 slajdy przedstawiające opracowaną koncepcję zaznajomienia społeczeństwa z powstałym w ramach Projektu nowym serwisem internetowym Muzeum. Zamawiający potwierdza, że nie stawia warunku w zakresie prezentacji koncepcji. Forma pozostaje dowolna – animacja, projekt graficzny, projekt graficzny z opisem spotu (treatment).

Zgodnie z pkt. XIX SIWZ, jeżeli Wykonawca do oferty nie załączy ww. slajdów wówczas w kryterium „jakość” otrzyma o pkt.

Jednocześnie, w nawiązaniu do wątpliwości wyrażonych do udzielonej Odpowiedzi na Pytania 5-6, Zamawiający wyjaśnia: na etapie briefingu, który został określony w Części 3 (pkt 3.6.) OPZ, Zamawiający dostarczy Wykonawcy cyfrowe obiekty kolekcji Muzeum (w wysokiej rozdzielczości) oraz dokumentację fotograficzną z przebiegu realizacji Projektu. Wybór obiektów zostanie dokonany na drodze wzajemnych ustaleń. Zamawiający potwierdza, że nie definiuje podziału obiektów kolekcji na poszczególne spoty.

II. Zamawiający dokonuje zmiany terminu składania ofert i wyznacza go na dzień 17 lutego 2020 r. godz. 9.00. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 17 lutego 2020 r. o godz. 9.15. Mając na uwadze powyższe w rozdziale XVI SIWZ:

1. pkt 1 otrzymuje brzmienie: **Oferty można składać w siedzibie Zamawiającego – w Dziale Zamówień Publicznych (pok. 260), II piętro, w terminie do dnia 17 lutego 2020 r., do godz. 9.00;**
2. pkt 3 otrzymuje brzmienie: **Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego, w dniu 17 lutego 2020 r., o godz. 9.15.**

Jolanta Hercog

Zastępca Dyrektora ds. Zarządzania
Muzeum Narodowe w Warszawie

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.