

Warszawa, 21.08.2019 r.

znak: 7/2019

dotyczy: postępowania na „Stworzenie serwisu internetowego wraz z oprogramowaniem do publikacji obiektów z wewnętrznego systemu – stworzenie lub dostosowanie oprogramowania wraz z wdrożeniem w ramach projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ oraz o ofertach odrzuconych

1. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 1986), dalej zwanej „ustawą”, Zamawiający - Muzeum Narodowe w Warszawie - informuje, że w przedmiotowym postępowaniu dokonano wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

**MobileMS sp. z o.o.
ul. Chochola 23, 91-230 Łódź**

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ilość punktów (83,02) w ramach obowiązujących w postępowaniu kryteriów oceny ofert (zgodnie z poniższym zestawieniem punktów uzyskanych w ramach poszczególnych kryteriów). W postępowaniu złożono 7 ofert.

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 40%	Okres gwarancji 10%	Doświadczenie osób 10%	Optymalizacja funkcjonalność i 10%	Jakość 30% (szczegółowe uzasadnienie zawarto na kartach indywidualnej oceny, które zostaną przesłane do poszczególnych wykonawców jedynie w zakresie ich dotyczącym, ze względu na tajemnicę przedsiębiorstwa złożonych projektów graficznych)	Łączna wartość punktów
MEDWAY Sp. z o.o. Ul. Chartowo 5 61-245 Poznań	Oferta odrzucona					
NEW Amsterdam Sp. z o.o. Ul. Fabryczna 20A 31-553 Kraków	Oferta odrzucona					
MobileMS Sp. z o.o. Ul. Chochola 23, 91-230 Łódź	39,20 pkt	10 pkt (25 miesięcy)	10 pkt (pow. 7 lat doświadcze- nia w obszarach zdefiniowa- nych w SIWZ dla każdej specjalno- ści)	10 pkt (24 miesiące)	a) Układ graficzny, użyteczność UI i czytelność tekstu - 7,357 pkt • logiczność układu i zgodność projektu interfejsu z wymaganiami funkcjonalnymi określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia - 1,071 pkt • użycie odpowiednich rozmiarów poszczególnych elementów graficznych, ich czytelna i przejrzysta forma - 0,892 pkt • czytelność nawigacji i odpowiednia kontrastowość poszczególnych jej elementów - 1,178 pkt • odpowiednia hierarchia poszczególnych elementów informacyjnych - 0,642 pkt • dobór fontu i jego rozmiaru do charakteru i ilości na stronie - 1,5 pkt • dobór i spójność wykorzystanych krojów fontów - 2,071 pkt b) Oryginalność projektu - 3,321 pkt • twórcze i nieszablonowe podejście do projektu - 1,321 pkt • sposób łączenia treści wizualnych i słownych - 0,464 pkt • autorska kompozycja - mieszcząca się w aktualnie obowiązujących trendach graficznych w projektowaniu stron internetowych i/lub nawiązująca do historycznych trendów projektowania graficznego - 1,071 pkt • oddanie wyjątkowego charakteru Muzeum poprzez projekt zapewniający dużą rozpoznawalność budujący markę (zgodność z identyfikacją)	83,02 pkt

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

					wizualną Muzeum) oraz odzwierciedlający prestiż instytucji – 0,464 pkt c) Adekwatna estetyka projektu – 3,142 pkt • adekwatność przyjętych rozwiązań do specyfiki treści – 0,928 pkt • kolorystyka, kształty i detale użytych form – 0,428 pkt spójność formy graficznej projektu – 1,785 pkt	
Inovatica Sp. z o.o, Sp.k., Al. T. Kościuszki 80/82, 90-437 Łódź	Oferta odrzucona					
Aspello Sp. z o.o Ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	39,28 pkt	10 pkt (25 miesięcy)	10 pkt (pow. 8 lat doświadczenia w obszarach zdefiniowanych w SIWZ dla każdej specjalności)	10 pkt (24 miesiące)	a) Układ graficzny, użyteczność UI i czytelność tekstu – 7,068 pkt • logiczność układu i zgodność projektu interfejsu z wymaganiami funkcjonalnymi określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia – 0,892 pkt • użycie odpowiednich rozmiarów poszczególnych elementów graficznych, ich czytelna i przejrzysta forma – 1,178 pkt • czytelność nawigacji i odpowiednia kontrastowość poszczególnych jej elementów – 0,928 pkt • odpowiednia hierarchia poszczególnych elementów informacyjnych – 0,571 pkt • dobór fontu i jego rozmiaru do charakteru i ilości na stronie – 1,285 pkt • dobór i spójność wykorzystanych krojów fontów – 2,214 pkt b) Oryginalność projektu – 3,392 pkt • twórcze i nieszablonowe podejście do projektu – 1,071 pkt • sposób łączenia treści wizualnych i słownych – 0,678 pkt • autorska kompozycja – mieszcząca się w aktualnie obowiązujących trendach graficznych w projektowaniu stron internetowych i/lub nawiązująca do historycznych trendów projektowania graficznego – 0,928 pkt • oddanie wyjątkowego charakteru Muzeum poprzez projekt zapewniający dużą rozpoznawalność, budujący markę (zgodność z identyfikacją wizualną Muzeum) oraz odzwierciedlający prestiż instytucji – 0,714 pkt c) Adekwatna estetyka projektu –	82,78 pkt

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

					3,035 pkt - adekwatność przyjętych rozwiązań do specyfiki treści – 1,107 pkt - kolorystyka, kształty i detale użytych form – 0,678 pkt - spójność formy graficznej projektu – 1,25 pkt	
IT4P S.A Ul. Puławska 303 02-785 Warszawa	Oferta odrzucona					
Bprog Ul. Wojska Polskiego 18/1 05-091 Ząbki	40,00 pkt	10 pkt (25 miesięcy)	0 pkt (w wykazie osób, w stosunku do żadnej specjalności nie podano szczegółowych informacji nt. doświadczenia, tj. informacji o projektach (zamówieniach), w ramach których dana osoba wykonywała określone czynności, oraz czasie ich realizacji)	10 pkt (24 miesiące)	a) Układ graficzny, użyteczność UI i czytelność tekstu – 9,142 pkt - logiczność układu i zgodność projektu interfejsu z wymaganiami funkcjonalnymi określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia – 1,357 pkt - użycie odpowiednich rozmiarów poszczególnych elementów graficznych, ich czytelna i przejrzysta forma – 1,071 pkt - czytelność nawigacji i odpowiednia kontrastowość poszczególnych jej elementów – 1,321 pkt - odpowiednia hierarchia poszczególnych elementów informacyjnych – 1,178 pkt - dobór fontu i jego rozmiaru do charakteru i ilości na stronie – 1,785 pkt - dobór i spójność wykorzystanych krojów fontów – 2,428 pkt b) Oryginalność projektu – 3,607 pkt - twórcze i nieszablonowe podejście do projektu – 0,642 pkt - sposób łączenia treści wizualnych i słownych – 1,25 pkt - autorska kompozycja – mieszcząca się w aktualnie obowiązujących trendach graficznych w projektowaniu stron internetowych i/lub nawiązująca do historycznych trendów projektowania graficznego – 1,000 pkt - oddanie wyjątkowego charakteru Muzeum poprzez projekt zapewniający dużą rozpoznawalność, budujący markę (zgodność z identyfikacją wizualną Muzeum) oraz odzwierciedlający prestiż instytucji – 0,714 pkt c) Adekwatna estetyka projektu – 4,571 pkt - adekwatność przyjętych rozwiązań do specyfiki treści – 1,928 pkt - kolorystyka, kształty i detale	77,32 pkt

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

					użytych form – 1,071 pkt • spójność formy graficznej projektu – 1,571 pkt	
--	--	--	--	--	--	--

2. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 3) ustawy Zamawiający informuje, że odrzucono oferty wykonawców: New Amsterdam sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-553) przy ul. Fabrycznej 20A, Inovatica sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi (90-437) przy al. Kościuszki 80/82, IT4P S.A. z siedzibą w Warszawie (02-785) przy ul. Puławskiej 303 oraz Medway sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-245) przy ul. Chartowo 5 z powodu następujących okoliczności faktycznych i prawnych:

- 1) Oferta **New Amsterdam sp. z o.o.** zostaje odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 4 ustawy oraz art. 90 ust. 3 ustawy.

Uzasadnienie (cz. jawna):

W związku z tym, że cena oferty wykonawcy jest niższa o ponad 30% od wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług Zamawiający wezwał wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących wyliczenia ceny. Mając na uwadze przedmiot zamówienia Zamawiający wskazał, że w ramach wyjaśnień oczekuje przede wszystkim (acz nie wyłącznie) przedstawienia kalkulacji uwzględniającej koszty realizacji zamówienia w zakresie zatrudnienia osób o wymaganych kompetencjach, narzędzi, wydatków ogólnozakładowych (zarządu, biura), a także koszty ryzyk i związanych z gwarancją oraz optymalizacją funkcjonowania portalu.

Złożone przez New Amsterdam sp. z o.o. wyjaśnienia zawierają w zasadniczej części ogólne informacje o działalności spółki, z których wynika, że posiada zespół stałych pracowników oraz utrzymuje biuro zarządu. Wykonawca podniósł, że wykorzysta przy realizacji zamówienia własną infrastrukturę oraz wpracowane wcześniej mechanizmy zarządzania treścią, gromadzenia danych oraz ich przejęcia z systemu MONA. Na podstawie powyższych założeń wykonawca przedstawił kalkulację kosztów, stanowiącą tajemnicę jego przedsiębiorstwa. Po jej analizie Zamawiający stwierdził, że cena oferty New Amsterdam jest rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia.

- 2) Oferta **Inovatica sp. z o.o. Sp. k.** zostaje odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 7a ustawy.

Uzasadnienie:

Pismem z dnia 14 czerwca 2019 Zamawiający zwrócił się do wykonawcy w trybie art. 85 ust. 2 ustawy o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą. Do upływu terminu związania ofertą wykonawca nie wyraził tej zgody. W związku z powyższym jego oferta podlega odrzuceniu.

- 3) Oferta **IT4P S.A.** zostaje odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 7a ustawy.

Uzasadnienie:

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Pismem z dnia 14 czerwca 2019 r. Zamawiający zwrócił się do wykonawcy w trybie art. 85 ust. 2 ustawy o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą. Do upływu terminu związania ofertą wykonawca nie wyraził tej zgody. W związku z powyższym jego oferta podlega odrzuceniu.

- 4) Oferta **Medway sp. z o.o.** zostaje odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 4 ustawy oraz art. 90 ust. 3 ustawy w zw. z art. 186 ust. 2 ustawy.

Uzasadnienie:

Zamawiający dokonał odrzucenia oferty Medway sp. z o.o. zgodnie z żądaniem uwzględnionego odwołania wniesionego przez MobileMS sp. z o.o. z dnia 13 lipca 2019 r. oraz brakiem sprzeciwu przystępującego po stronie Zamawiającego Medway sp. z o.o., skutkującym wydaniem postanowienia Krajowej Izby Odwoławczej z dnia 30 lipca 2019 r. (sygn. KIO 1353/19) o umorzeniu postępowania odwoławczego.

Robert Kukietka

Zastępca Dyrektora ds. Zarządzania
Muzeum Narodowe w Warszawie