

Warszawa, 12.08.2019 r.

znak: 7/2019

dotyczy: postępowania na „Stworzenie serwisu internetowego wraz z oprogramowaniem do publikacji obiektów z wewnętrznego systemu – stworzenie lub dostosowanie oprogramowania wraz z wdrożeniem w ramach projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ oraz o ofertach odrzuconych

1. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 1986), dalej zwanej „ustawą”, Zamawiający - Muzeum Narodowe w Warszawie - informuje, że w przedmiotowym postępowaniu dokonano wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

**MobileMS sp. z o.o.
ul. Chochola 23, 91-230 Łódź**

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ilość punktów (85,672) w ramach obowiązujących w postępowaniu kryteriów oceny ofert (zgodnie z poniższym zestawieniem punktów uzyskanych w ramach poszczególnych kryteriów). W postępowaniu złożono 7 ofert.

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena 40%	Okres gwarancji 10%	Doświadczenie osób 10%	Optymalizacja funkcjonalność i 10%	Jakość 30% (szczegółowe uzasadnienie zawarto na kartach indywidualnej oceny, które zostaną przesłane do poszczególnych wykonawców jedynie w zakresie ich dotyczącym, ze względu na tajemnicę przedsiębiorstwa złożonych projektów graficznych)	Łączna wartość punktów
MEDWAY Sp. z o.o. Ul. Chartowo 5 61-245 Poznań	Oferta odrzucona					
NEW Amsterdam Sp. z o.o. Ul. Fabryczna 20A 31-553 Kraków	Oferta odrzucona					
MobileMS Sp. z o.o. Ul. Chochola 23, 91-230 Łódź	39,20 pkt	10 pkt (25 miesięcy)	10 pkt (pow. 7 lat doświadcze- nia w obszarach zdefiniowa- nych w SIWZ dla każdej specjalno- ści)	10 pkt (24 miesiące)	a) Układ graficzny, użyteczność UI i czytelność tekstu - 7,357 pkt • logiczność układu i zgodność projektu interfejsu z wymaganiami funkcjonalnymi określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia - 1,071 pkt • użycie odpowiednich rozmiarów poszczególnych elementów graficznych, ich czytelna i przejrzysta forma - 0,892 pkt • czytelność nawigacji i odpowiednia kontrastowość poszczególnych jej elementów - 1,178 pkt • odpowiednia hierarchia poszczególnych elementów informacyjnych - 0,642 pkt • dobór fontu i jego rozmiaru do charakteru i ilości na stronie - 1,5 pkt • dobór i spójność wykorzystanych krojów fontów - 2,071 pkt b) Oryginalność projektu - 3,321 pkt • twórcze i nieszablonowe podejście do projektu - 1,321 pkt • sposób łączenia treści wizualnych i słownych - 0,464 pkt • autorska kompozycja - mieszcząca się w aktualnie obowiązujących trendach graficznych w projektowaniu stron internetowych i/lub nawiązująca do historycznych trendów projektowania graficznego - 1,071 pkt • oddanie wyjątkowego charakteru Muzeum poprzez projekt zapewniający dużą rozpoznawalność, budujący markę (zgodność z identyfikacją)	83,02 pkt

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

					wizualną Muzeum) oraz odzwierciedlający prestiż instytucji – 0,464 pkt c) Adekwatna estetyka projektu – 3,142 pkt • adekwatność przyjętych rozwiązań do specyfiki treści – 0,928 pkt • kolorystyka, kształty i detale użytych form – 0,428 pkt spójność formy graficznej projektu – 1,785 pkt	
Inovatica Sp. z o.o, Sp.k., Al. T. Kościuszki 80/82, 90-437 Łódź	Oferta odrzucona					
Aspello Sp. z o.o Ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	39,28 pkt	10 pkt (25 miesięcy)	10 pkt (pow. 8 lat doświadczenia w obszarach zdefiniowanych w SIWZ dla każdej specjalności)	10 pkt (24 miesiące)	a) Układ graficzny, użyteczność UI i czytelność tekstu – 7,071 pkt • logiczność układu i zgodność projektu interfejsu z wymaganiami funkcjonalnymi określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia – 1,071 pkt • użycie odpowiednich rozmiarów poszczególnych elementów graficznych, ich czytelna i przejrzysta forma – 0,892 pkt • czytelność nawigacji i odpowiednia kontrastowość poszczególnych jej elementów – 1,178 pkt • odpowiednia hierarchia poszczególnych elementów informacyjnych – 0,642 pkt • dobór fontu i jego rozmiaru do charakteru i ilości na stronie – 1,5 pkt • dobór i spójność wykorzystanych krojów fontów – 2,071 pkt b) Oryginalność projektu – 3,392 pkt • twórcze i nieszablonowe podejście do projektu – 1,071 pkt • sposób łączenia treści wizualnych i słownych – 0,678 pkt • autorska kompozycja – mieszcząca się w aktualnie obowiązujących trendach graficznych w projektowaniu stron internetowych i/lub nawiązująca do historycznych trendów projektowania graficznego – 0,928 pkt • oddanie wyjątkowego charakteru Muzeum poprzez projekt zapewniający dużą rozpoznawalność, budujący markę (zgodność z identyfikacją wizualną Muzeum) oraz odzwierciedlający prestiż instytucji – 0,714 pkt c) Adekwatna estetyka projektu –	82,78 pkt

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

					3,035 pkt • adekwatność przyjętych rozwiązań do specyfiki treści – 1,107 pkt • kolorystyka, kształty i detale użytych form – 0,678 pkt • spójność formy graficznej projektu – 1,25 pkt	
IT4P S.A Ul. Puławska 303 02-785 Warszawa	Oferta odrzucona					
Bprog Ul. Wojska Polskiego 18/1 05-091 Ząbki	40,00 pkt	10 pkt (25 miesięcy)	0 pkt (w wykazie osób, w stosunku do żadnej specjalności nie podano szczegółowych informacji nt. doświadczenia, tj. informacji o projektach (zamówieniach), w ramach których dana osoba wykonywała określone czynności, oraz czasie ich realizacji)	10 pkt (24 miesiące)	a) Układ graficzny, użyteczność UI i czytelność tekstu – 9,142 pkt • logiczność układu i zgodność projektu interfejsu z wymaganiami funkcjonalnymi określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia – 1,357 pkt • użycie odpowiednich rozmiarów poszczególnych elementów graficznych, ich czytelna i przejrzysta forma – 1,071 pkt • czytelność nawigacji i odpowiednia kontrastowość poszczególnych jej elementów – 1,321 pkt • odpowiednia hierarchia poszczególnych elementów informacyjnych – 1,178 pkt • dobór fontu i jego rozmiaru do charakteru i ilości na stronie – 1,785 pkt • dobór i spójność wykorzystanych krojów fontów – 2,428 pkt b) Oryginalność projektu – 3,607 pkt • twórcze i nieszablonowe podejście do projektu – 0,642 pkt • sposób łączenia treści wizualnych i słownych – 1,25 pkt • autorska kompozycja – mieszcząca się w aktualnie obowiązujących trendach graficznych w projektowaniu stron internetowych i/lub nawiązująca do historycznych trendów projektowania graficznego – 1,000 pkt • oddanie wyjątkowego charakteru Muzeum poprzez projekt zapewniający dużą rozpoznawalność, budujący markę (zgodność z identyfikacją wizualną Muzeum) oraz odzwierciedlający prestiż instytucji – 0,714 pkt c) Adekwatna estetyka projektu – 4,571 pkt • adekwatność przyjętych rozwiązań do specyfiki treści – 1,928 pkt • kolorystyka, kształty i detale	77,32 pkt

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

					- użytych form – 1,071 pkt • spójność formy graficznej projektu – 1,571 pkt	
--	--	--	--	--	---	--

Robert Kukielka

Zastępca Dyrektora ds. Zarządzania
Muzeum Narodowe w Warszawie

Dotyczy projektu pn. „Otwarte Narodowe. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.