

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Na podstawie regulaminu udzielania zamówień publicznych, na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej o wartościach równych lub wyższych od 130 000 zł, a niższych od wartości progów unijnych określonych w art. 3 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710) – Muzeum Narodowe w Warszawie zwraca się z zapytaniem ofertowym o cenę usług, określonych poniżej;

1. **Zamawiający: Muzeum Narodowe w Warszawie.**
2. **Przedmiot zamówienia stanowi przygotowanie i przeprowadzenie indywidualnie opracowanych, autorskich zajęć edukacyjnych dla dzieci, rodzin, młodzieży lub osób dorosłych w Muzeum Narodowym w Warszawie.**

### **Dziesiąta część zamówienia**

Zamówienie obejmuje następujące rodzaje zajęć:

- a) lekcje muzealne – interaktywne zajęcia dyskusyjne na wystawach dla zorganizowanych grup szkolnych, zgodne z podstawą programową nauczania;
- b) oprowadzania z przewodnikiem – zajęcia na wystawach dla zorganizowanych grup dorosłych;
- c) warsztaty – interaktywne zajęcia dla dzieci z rodzicami lub zajęcia dla osób dorosłych składające się z części dyskusyjnej na wystawach oraz części plastycznej w sali edukacyjnej;
- d) spotkania tematyczne – zajęcia w formie wykładowej na wystawach skierowane do osób dorosłych,
- e) prelekcje – zajęcia w formie wykładowej z prezentacją multimedialną, skierowane do osób dorosłych,
- f) spacerzy miejskie – zajęcia w przestrzeni miejskiej,
- g) animacje – animowanie prostych zadań i działań plastycznych dla indywidualnych zwiedzających muzeum

3. **Termin realizacji zamówienia: wrzesień 2022 r. – 31 grudnia 2022 r.**
4. **Warunki realizacji umowy.**

Zamawiający wymaga aby osoby, które będą realizowały umowę w imieniu wykonawcy posiadały następujące wykształcenie:

- a) **ukończone studia wyższe** na poziomie licencjackim lub magisterskim (niezależnie od kierunku)

- b) lub studiują na kierunku historia sztuki, archeologia, historia, muzeologia, filologia polska, animacja kultury, pedagogika lub pokrewne.

#### 5. Kryteria oceny ofert oraz ich znaczenie procentowe

Oferty Wykonawców zostaną ocenione według następujących kryteriów:

- a) cena (40%),
- b) wartość merytoryczna (40%)
- c) kompetencje (20%)

#### **Cena 40 % (C) (waga 40%)**

Kryterium „cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (załącznik nr 2) całkowitej ceny brutto, będącej sumą cen jednostkowych dla poszczególnych rodzajów zajęć.

**Uwaga:** Zamawiający odrzuci ofertę jeśli przynajmniej jedna *cena za przeprowadzanie jednych zajęć* będzie niższa od minimalnej stawki określonej w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 14 września 2021 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2022 r. (Dz. U. 2021 poz. 1690) (przy założeniu jedno zajęcia = 1,5 godziny).

Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli przynajmniej jedna *cena za przeprowadzanie jednych zajęć* będzie wyższa niż maksymalna kwota jaką Zamawiający przewiduje przeznaczyć na realizację zamówienia, czyli:

- 100 zł dla lekcji muzealnej i oprowadzania w j. polskim,
- 140 zł dla lekcji muzealnej i oprowadzania w j. obcym,
- 300 zł dla warsztatu i spotkania tematycznego,
- 200 zł dla prelekcji z prezentacją,
- 250 zł dla spaceru miejskiego,
- 120 zł dla animacji.

Ocena punktowa w ramach kryterium „Cena” zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} * 40pkt$$

gdzie:

$C_{min}$  – oznacza najniższą zaproponowaną cenę spośród złożonych ofert,

$C_{bad}$  – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

$C$  – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

#### **Wartość merytoryczna 40% (M) (waga 40%)**

Kryterium wartość merytoryczna zostanie ocenione na podstawie przesłanego przykładowego scenariusza zajęć, według następujących kryteriów:

- poprawność przedstawionej faktografii i terminologii (0-10 pkt);
- adekwatność doboru treści do tematyki zajęć (0-10 pkt);

- odpowiednie dostosowanie przekazu do potrzeb użytkowników i ich przygotowania i wiedzy (0-10 pkt);
  - poprawność przyjętych metod pracy z grupą (0-10 pkt);
- Suma podkryteriów ujętych w punktach a-d będzie składała się na ocenę kryterium „wartość merytoryczna”.

### **Kompetencje 20 % (K) (waga 20%)**

Kryterium „kompetencje” zostanie poddane ocenie podczas rozmowy (w formie stacjonarnej lub on-line) z kandydatami, podczas której zaprezentują oni przygotowany fragment scenariusza zajęć. Rozmowy odbędą się 22 września, o dokładnej dacie i godzinie kandydaci zostaną poinformowani drogą mailową przynajmniej na 2 dni wcześniej. W przypadku niestawienia się na rozmowę, za kryterium „kompetencje” przyznanych zostanie 0 punktów.

Rozmowa będzie oceniana na podstawie następujących kryteriów:

- umiejętność wystąpień publicznych (sposób wypowiedzi, płynność i klarowność, poprawność językowa, język ciała) (0-10 pkt);
- umiejętność nawiązywania kontaktu z grupą (sposób zadawania pytań, prowadzenia rozmowy, wzbudzania zainteresowania tematem) (0-10 pkt);

Suma podkryteriów ujętych w punktach a-b będzie składała się na ocenę kryterium „kompetencje”.

Z osobami, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy (licząc od dnia upływu terminu składania ofert) przeprowadziły dla Muzeum Narodowego w Warszawie lub innych muzeów zajęcia edukacyjne w łącznej liczbie co najmniej 30 godzin nie będą prowadzone rozmowy. Osoby te w ramach kryterium „kompetencje” otrzymają maksymalną liczbę punktów.

### **Najkorzystniejsze oferty**

Ofertą najkorzystniejszą będzie maksymalnie 9 ofert mających najwyższą łączną liczbę punktów w we wszystkich trzech kryteriach, zgodnie z następującą formułą:

$$S = C + M + K$$

gdzie:

*S* – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie w poszczególnych kryteriach

*C* – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 1 („cena”)

*M* – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 2 („wartość merytoryczna”)

*K* – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 3 („kompetencje”)

**Wartość umów zawartych z Wykonawcą zostanie ustalona indywidualnie na podstawie zadeklarowanej w ofercie dostępności oraz deklaracji co do przygotowania liczby tematów zajęć.**

## **6. Inne istotne warunki realizacji przedmiotu zamówienia.**

Oferta edukacyjna lekcji muzealnych, oprowadzań, warsztatów, spotkań tematycznych, prelekcji, spacerów miejskich i animacji jest dostępna na stronie: [www.mnw.art.pl](http://www.mnw.art.pl). Zamawiający dostarczy Wykonawcom instrukcje (wytyczne) do zajęć, na podstawie których Wykonawcy przygotowują pełne scenariusze zajęć.

Zajęcia edukacyjne realizowane będą w Gmachu Głównym Muzeum Narodowego w Warszawie oraz jego oddziałach: Muzeum Rzeźby im. X. Dunikowskiego w Królikarni, Muzeum Plakatu w Wilanowie oraz Muzeum Wnętrz w Otwocku Wielkim. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji zajęć poza siedzibą Muzeum. W przypadku zajęć w formie online miejscem realizacji będzie Kamienica Krystalla lub inna lokalizacja uzgodniona przez Zamawiającego i Wykonawcę.

W trakcie wykonywania umowy Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) wykonania przedmiotu zamówienia dostosowując przekaz do potrzeb uczestników, ich przygotowania i zdolności, w poszanowaniu historii, sztuki i kultury,
- b) doboru zakresu i sposobu przekazywanej wiedzy, aby odnieść jak najlepszy efekt oddziaływania kulturalnego na uczestników zajęć.
- c) dokładnego ustalenia z Muzeum harmonogramu zajęć, uwzględniając iż czas trwania zajęć wynosić będzie w zależności od tematu i wieku słuchaczy od 60 do 90 minut.
- d) gotowości do realizacji zajęć w umówionym terminie.

Składając ofertę wykonawca wyraża zgodę na fotografowanie i nagrywanie zajęć edukacyjnych w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów z zajęć edukacyjnych i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

Przewidywany termin zawarcia umowy: wrzesień 2022 r.

Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do zapytania.

## **7. Sposób przygotowania oferty.**

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „Oferta” (załącznik nr 2) wraz z wymaganymi załącznikami:

- a) próbnym scenariuszem zajęć (załącznik nr 3),
- b) zgodą na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 4).

Scenariusz powinien zawierać propozycję przebiegu około 20-minutowego fragmentu zajęć z wykorzystaniem trzech dzieł na jeden z poniższych tematów zajęć:

***Ptaki, robaki i inne zwierzęki – lekcja dla przedszkoli i klas 1-3 szkoły podstawowej***

W muzeum ukryło się wiele dobrze nam znanych zwierząt oraz fantastycznych stworów: latających, pełzających, skaczących. Może uda nam się wspólnie je wytropić? Na koniec wykonamy zwierzątka z papieru

***Witamy w Muzeum – lekcja dla przedszkoli i klas 1-3 szkoły podstawowej***

W czasie wędrowki po galeriach porozmawiamy o tym, czym jest Muzeum i jakie pełni funkcje. Dowiemy się, kto w nim pracuje i nauczymy się muzealnego słownika. Poznamy różnicę między zabytkiem a eksponatem i odpowiemy na pytanie, co to jest arcydzieło

***Obrazy mistrza Jana – lekcja dla przedszkoli i klas 1-3 szkoły podstawowej***

Obrazy Jana Matejki przedstawiają najważniejsze wydarzenia z dziejów Polski. Dowiemy się, skąd Matejko czerpał wiedzę o historii i do czego był mu potrzebny „Skarbczyk”. Poznamy rodzinę artysty i ciekawostki z jego życia

***Przepis na mumię – lekcja dla przedszkoli i klas 1-3 szkoły podstawowej***

Dlaczego w starożytnym Egipcie robiono mumie? Co to były sarkofag i kartonaż? Ilu bandaży zużywano do zrobienia jednej mumii? W czasie lekcji dowiemy się wszystkiego. Poznając mit o Ozyrysie i zwiedzając jego królestwo, zapoznamy się też z egipską wiarą w życie pozagrobowe

***Co mówią obrazy? – lekcja klas 4-8 szkoły podstawowej***

Jak odczytać ukryte w obrazach opowieści? Często potrzebna jest do tego specjalistyczna wiedza. Odkrywając tajemnice obrazów, poznamy tradycyjne gatunki malarskie, takie jak portret, pejzaz czy martwa natura.

***Archeologiczna przygoda w Faras – lekcja klas 4-8 szkoły podstawowej***

Zapraszamy na wyprawę śladami profesora Kazimierza Michałowskiego, wybitnego polskiego archeologa, odkrywcy katedry na pustyni w Faras. Dowiemy się, jak wyglądały wykopaliska, jakich narzędzi używali archeolodzy i dlaczego wyprawa profesora była też misją ratunkową.

***Warszawa – miasto historii, legend i ludzi – lekcja klas 4-8 szkoły podstawowej***

Poznamy Warszawę uwiecznioną na obrazach Canaletta, Aleksandra Gieryskiego, Władysława Podkowińskiego i Marcina Zaleskiego. Dowiemy się, jak stolica zmieniała się przez wieki, czym zajmowali się jej mieszkańcy i jak wyglądały miejsca, w których dziś stoją wieżowce

***Muzealne przeboje – lekcja klas 4-8 szkoły podstawowej***

Zapraszamy do poznania wybranych galerii i najciekawszych zabytków Muzeum. Zajęcia dla grup spoza Warszawy, nieuczestniczących w całym cyklu spotkań

***Sztuka grecka i rzymska – lekcja dla szkół ponadpodstawowych***

Poznamy porządki architektoniczne i style w greckim malarstwie wazowym. Przyjrzymy się rzymskim kopiom dzieł greckich rzeźbiarzy, takich jak Fidiasz, Poliklet i Lizyp. Porozmawiamy o tym, jaki wpływ na literaturę, sztuki plastyczne, filozofię i politykę zachodniej cywilizacji miała kultura antyczna.

### ***Sztuka klasycystyczna vs sztuka romantyczna – lekcja dla szkół ponadpodstawowych***

Zastanowimy się, jak rozróżnić sztukę klasycyzmu i romantyzmu.

Przeanalizujemy najważniejsze podobieństwa i różnice między stylami i światopoglądami tych epok. Przekonamy się, że ich opozycyjność wcale nie jest taka oczywista

### ***Młoda Polska. Artystyczna różnorodność – lekcja dla szkół ponadpodstawowych***

Fin de siècle, Młoda Polska, modernizm, symbolizm. Przełom XIX i XX wieku był okresem, w którym wiele kierunków występowało równolegle, często się przenikając. Przeanalizujemy dzieła najważniejszych twórców tamtego okresu – Stanisława Wyspiańskiego, Józefa Mehoffera, Jacka Malczewskiego – a w interpretacji posłużymy się tekstami literackimi.

### ***Plakat – sztuka ulicy – lekcja klas 4-8 szkoły podstawowej***

Plakaty możemy spotkać na tablicach ogłoszeń i ulicznych słupach. To druki, które mają informować i reklamować. Niektóre z nich są jednak czymś znacznie więcej niż zwykłym afiszem. Ich piękna kolorystyka, liternictwo, połączenie przekazu i obrazu sprawia, że zatrzymujemy się w codziennym pędzie. Artyści zapraszają nas do świata własnej wyobraźni, skojarzeń i snów interpretując historię, kulturę i codzienność. Takie plakaty docierają do odbiorców niezależnie od wieku, wykształcenia czy znajomości języka. To sztuka dla wszystkich, sztuka ulicy. Zapraszamy na spotkanie z wyjątkowymi dziełami sztuki jakimi są plakaty i stworzenie własnych projektów.

### ***Materiał na rzeźbę – lekcja dla przedszkoli i klas 1-3 szkoły podstawowej***

Lekcja wprowadzająca w tematykę rzeźby. Spotkanie rozpoczniemy od zapoznania się z klasycznymi materiałami i narzędziami rzeźbiarskimi, które następnie będziemy mieli okazję wypróbować. Podczas zwiedzania Magazynów Studyjnych poszukamy także odpowiedzi na pytanie, co może być materiałem rzeźbiarskim. Przyglądając się różnym rzeźbom ocenimy, jak użyty materiał wpływa na charakter dzieła. Zajęcia zakończymy działaniem w grupach, które będą miały za zadanie stworzyć rzeźbiarską kompozycję w oparciu o wybrany rodzaj tworzywa.

### ***Muzealne Archiwum X – oprowadzanie dla rodzin z dziećmi w wieku 5-12 lat***

Wiercie albo nie, ale obrazy, tak jak ludzie, mogą przeżywać mroźne krew w żyłach przygody. Przekonacie się o tym na wycieczce po galeriach, podczas której zamienimy się w detektywów i przeprowadzimy prawdziwe śledztwo,

tropiąc tajemnice dzieł sztuki... Odkryjemy na przykład odciski palców na płótnach i zbadamy, jak uratowano ponad stuletnią *Żydówkę z pomarańczami*. Wyniki naszego śledztwa znajdą się w muzealnym Archiwum X.

Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej (można przesłać mailem), na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „**Zapytanie ofertowe na zajęcia edukacyjne**”. Ofertę złożyć można pocztą elektroniczną na adres [mpluciniczak@mnw.art.pl](mailto:mpluciniczak@mnw.art.pl) (w formie scanu oferty podpisanej przez wykonawcę) lub osobiście w gmachu Muzeum Narodowego w Warszawie, Al. Jerozolimskie 3, Dział Edukacji MNW, pok. 52.

**Uwaga:** Za podpisaną ofertę **NIE ZOSTANIE** uznana oferta z podpisem wykonanym w pliku Word lub w programie Paint albo innym programie podobnego rodzaju.

#### 8. Miejsce i termin złożenia oferty.

Ofertę złożyć należy do dnia 19 września 2022, godz. 16.00

Marek Płuciniak  
  
Kierownik Działu Edukacji  
Muzeum Narodowe w Warszawie