

Załącznik nr 1

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu: Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Działania określone powyżej będą obejmować:

- promocję projektu na własnych kanałach social media influencerów, w tym przede wszystkim Instagram oraz You Tube

- Wszystkie czynności związane z planowaniem, przygotowaniem i egzekucją działań, Wykonawca będzie realizował w porozumieniu, za akceptacją i wg wytycznych Zamawiającego;
- Działania będą realizowane zgodnie z Harmonogramem promocji określonym w niniejszym OPZ;
- Wszystkie projekty oraz poszczególne etapy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego; Zamówienie przewiduje 3 rundy korekt. Za poprawki nie uznaje się oczywistych błędów w realizacji ww. wymogów;
- Wszelkie zmiany w założeniach projektu muszą być potwierdzone drogą pisemną obustronnie (mailowo) przy czym każda ze Stron (Wykonawca i Zamawiający) jest zobowiązana potwierdzać zwrotnie odbiór wiadomości oraz akceptację zmiany;
- Wszystkie zamówienia będą wymagały pisemnego potwierdzenia Zamawiającego w formie protokołu odbioru;
- Wszystkie działania zostaną potwierdzone stosowną dokumentacją fotograficzną lub dokumentacją w postaci zrzutów ekranu.

Podczas wizyty w Muzeum Narodowym w Warszawie Wykonawca zapozna się z tajnikami pracy przy projekcie *Hereditas*, a następnie przygotuje materiał promujący projekt, który opublikuje w swoich kanałach social media w postaci posta / rolki lub filmu na swoim kanale You Tube.

Wykonawca powinien prowadzić kanał o tematyce marketingowej lub z zakresu historii sztuki oraz posiadać minimum 40 tyś. Obserwujących. Celem powyższego zamówienia jest promocja oraz zbudowanie świadomości marki Cyfrowego MNW wśród użytkowników Internetu z grupy docelowej określanej jako pracownicy sektora kreatywnego. Wykonawca przekaże grupom docelowym prowadzonych przez siebie kanałów informacje o możliwościach oferowanych przez portal Cyfrowe MNW.

Przewidywany termin wykonania usługi to trzeci kwartał 2023 roku (1.10 – 15.11.2023)

Dotyczy projektu pn. „Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.

Realizacja przedmiotu zamówienia obejmująca projekty graficzne musi być zgodna z zasadami/wytocznymi określonymi w szczególności w wymienionych niżej dokumentach:

Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:

<https://www.gov.pl/web/cppc/dokumenty-do-pobrania>

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/49391/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf

Księga identyfikacji wizualnej znaku Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (projekt współfinansowany z Funduszy Europejskich i MKiDN):

<https://www.gov.pl/web/kultura/logotypy>

Zasady promocji i oznakowania projektów:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>

Podręcznik identyfikacji wizualnej Muzeum Narodowego w Warszawie:

<http://www.mnw.art.pl/o-muzeum/materialy-do-pobrania/>

Dotyczy projektu pn. „Hereditas. Digitalizacja i udostępnianie zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie” realizowanego z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa w ramach działania 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego”, poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”.